

Management des PME et Entrepreneuriat

Mention : Entrepreneuriat et management de projets [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Formation initiale, Formation continue , Contrat apprentissage, Contrat de professionnalisation
- > Formation à distance : Non
- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Management des PME et Entrepreneuriat : 407 h
 - M2 Management des PME et Entrepreneuriat : 401 h

Présentation

Présentation

L'objectif du master Management des PME et Entrepreneuriat est de former non seulement des entrepreneurs mais aussi des cadres autonomes et innovants faisant partie de l'équipe de direction de petites ou grandes structures. La formation favorise l'apprentissage par l'action et le développement de l'esprit entrepreneurial en mettant à la disposition des étudiants les outils permettant de mener des projets de création d'entreprises ou d'organisations solidaires. Dans ce contexte, des professionnels et des partenaires issus du monde de l'entrepreneuriat interviendront dans la formation. Les futurs cadres seront autonomes et capables de travailler sur différents projets en s'adaptant aux évolutions économiques et sociales. Certains dirigeront leur propre entreprise.

Les étudiants du M2 « Management des PME et Entrepreneuriat » se distinguent. Citons à titre d'exemples :

- * Depuis 2011, les étudiants du M2 « management des Pme et Entrepreneuriat » se distinguent, En 2011 les étudiants du M2 représentent l'université Paris Nanterre à la Compétition Nationale d'Enactus et remportent le prix spécial « Enactus Spirit » (le programme Enactus accompagne la mise en œuvre de projets d'entrepreneuriat sociaux) ;
- * En 2012, pour la première fois une étudiante du M2 intègre l'incubateur PEPITE PON ;
- * En 2013, un nombre toujours croissant d'étudiants intègre l'incubateur du PEPITE PON ;
- * En 2014, une étudiante du M2 signe le premier prêt Economie Sociale et Solidaire de la Banque Publique d'Investissement ;
- * En 2015, un étudiant fait partie des finalistes du concours national « carrefour j'optimisme » et son entreprise entre dans l'incubateur Paris région Lab. Les étudiants organisent un spectacle pour promouvoir leurs projets. Cet événement est le résultat d'une pédagogie innovante (<https://vimeo.com/165009702>) ;
- * En 2016, deux projets sont admis dans un incubateur parisien et plusieurs étudiants obtiennent le statut d'étudiants-entrepreneurs. Les étudiants organisent un concours de Pitch qui rencontrera un grand succès ;
- * En 2017, les étudiants participent aux « 48h pour faire vivre des idées » organisées notamment par l'école d'ingénieur le CESI ainsi qu'au défi « Unidé » organisé par « talents optimistes ». "Pitch me up : concours de pitch 2017" organisé par les étudiants du M2 sera mis à l'honneur dans une exposition rétrospective à la Maison des Etudiants en septembre 2017.
- * En 2018 : création d'un parcours franco-allemand

Sans compter le succès que certains étudiants rencontrent grâce à la création de leur entreprise : REZIN Wood, Planète Sesame 92, CRIOR traiteur, Streetsmile, Facilib...

<https://entrepreneuriat10.wixsite.com/monsite>

Les + de la formation

- Possibilité de substituer le stage par un projet de création d'entreprise (possibilité offerte une seule fois en M1 ou en M2).
- La formation permet de développer un projet. Les enseignements prennent en compte tout aussi bien la maîtrise d'outils liés à l'entrepreneuriat, que le développement de qualités personnelles.

Organisation

La formation compte 2 parcours en M2 ; le master Master 2 Management des PME et Entrepreneuriat (capacité : 15 étudiants) et Masters 2 franco-allemand des PME et Entrepreneuriat (capacité 10 étudiants).

Contrôle des connaissances

Le master 1 comporte deux sessions.

Le master 2 est en session unique et les épreuves sont en contrôle continue.

Stage ou alternance

Ouvert en alternance

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Pour le M2 uniquement : 2 jours de présence en entreprise et 3 jours de présence à l'université.

Stages

- > **Stage:** Obligatoire (3 mois en M1 et 4 mois en M2)
- > **Stage à l'étranger:** Facultatif

L'étudiant a la possibilité une seule fois de substituer son stage par un mémoire de création d'entreprise sous condition d'obtenir le statut d'étudiant entrepreneur.

Il devra effectuer au moins un stage en M1 ou en M2.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

• Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : [dossier et entretien]

• Critères généraux :

Admission définitive sous réserve de l'obtention de la L3

Prérequis en matière d'expérience professionnelle: 1 mois en entreprise ou organisation à but non lucratif à la date de la candidature

• Acquis académiques :

Pour les licences du domaine Droit-Economie-Gestion de l'Université Paris Nanterre :

o 10/20 minimum en L3 en Gestion de projet

o et 10/20 minimum en L3 en comptabilité

Pour les licences hors du domaine Droit-Economie-Gestion et toutes les autres formations conseillées, hors commission d'équivalence, dont sont issus les candidats : moyenne minimum du semestre 1 niveau L3 requise de 12/20

Pour les diplômes de L3 relevant de la commission d'équivalence : cf. avis de la commission sur la recevabilité de la candidature

• Pièces demandées dans le dossier : (Pièces habituelles demandées dans e candidat)

- Justificatif d'expériences professionnelles permettant d'apprécier les compétences acquises

- CV

- Une lettre de candidature, montrant en particulier l'adéquation de la formation antérieure avec la formation visée ainsi que l'adéquation du projet professionnel du candidat avec la formation visée

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : [dossier et entretien]

Critères généraux :

Admission définitive sous réserve de l'obtention du M1

Prérequis en matière d'expérience professionnelle: 3 mois en entreprise ou organisation à but non lucratif à la date de la candidature

Acquis académiques :

Pour les masters du domaine Droit-Economie-Gestion de l'Université Paris Nanterre :

10/20 minimum en M1 en Gestion de projet et 10/20 minimum en M1 en politique financière

Pour les licences hors du domaine Droit-Economie-Gestion et toutes les autres formations conseillées, hors commission d'équivalence, dont sont issus les candidats : moyenne minimum du semestre 1 niveau M1 requise de 12/20

Pour les diplômes de M1 relevant de la commission d'équivalence : cf. avis de la commission sur la recevabilité de la candidature

Pièces demandées dans le dossier : (Pièces habituelles demandées dans e candidat,)

- Justificatif d'expériences professionnelles permettant d'apprécier les compétences acquises

- CV

- Une lettre de candidature, montrant en particulier l'adéquation de la formation antérieure avec la formation visée ainsi que l'adéquation du projet professionnel du candidat avec la formation visée de recrutement

Et après

Poursuite d'études

Bac + 5

Insertion professionnelle

Les débouchés sont très importants puisqu'ils intègrent toute structure ayant un projet de développement. Il peut s'agir de grands groupes mais aussi de PME, dont le potentiel de croissance peut être significatif.

* Création d'entreprise

- * Développement d'affaires
- * Chef de projet
- * Chargé de développement entrepreneuriat

Il existe une fiche pour la formation inscrite au répertoire national de la certification professionnelles (RNCP). Celle-ci est renseignée conformément aux recommandations de la commission nationale de la certification professionnelles (CNCP).

Fiches métiers ROME

- > H1102: Management et ingénierie d'affaires
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise
- > M1402: Conseil en organisation et management d'entreprise
- > M1801: Administration de systèmes d'information

Contact(s)

- > **Nicolas Petit**

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr

Programme

M1 Management des PME et Entrepreneuriat

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 1	UE					13,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC	18	18			4,5
4E7ET701 - Gérer sa trésorerie	EC	24				4,5
4E7FIFPE - Politique financière de l'entreprise •	EC	24	18			4,5
UE Gérer un projet et innover	UE					7,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC	24				3
4E7MO74I - Manager l'innovation	EC	24	18			4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
4E7ET702 - Droit de l'entreprise	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Creating business	UE					3
4E7ET703 - Creating business	EC	20				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
4E7GPPM1 - Promouvoir un projet et son Master (1)	EC		12			1,5

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les fondamentaux 2	UE					9
4E8ET801 - Digital tools	EC	18	18			3
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
4E8MO83I - Formation certifiante en digital	EC		24			3
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Se spécialiser	UE					7,5
4E8ET802 - Entrepreneuriat	EC	24				4,5
4E8MO86I - Graphic design	EC		24			3
UE Se former en milieu professionnel	UE					12
UE Se former en milieu professionnel	UE					12
4E8ET803 - Valoriser son expérience professionnelle et méthodes de recherches	EC	6	33			4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E8ETSTA - Stage en entreprise (3 mois minimum)	EC					7,5
4E8ETPCE - Projet de création d'entreprise	EC					7,5
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
4E8GPPM2 - Promouvoir un projet et son Master (2)	EC		12			1,5

M2 Management des PME et Entrepreneuriat

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Manager une PME	UE					10,5
4E9ET901 - Gérer les ressources humaines	EC	16	30			3
4E9ET902 - Déterminer une stratégie logistique	EC	20				3
4E9ET903 - Développer la stratégie commerciale	EC	24				4,5

UE Entreprendre	UE					10,5
4E9ET904 - Créer une entreprise	EC	36				6
4E9ET905 - Entreprendre dans le digital	EC	36				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					4,5
UE Elargir ses connaissances	UE					4,5
4E9ET906 - S'initier à la programmation informatique	EC	24				4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Développer ses compétences en anglais	UE					3
4E9ETANG - Doing Business	EC	20				3
UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel	UE					1,5
UE S'investir pour son université et dans son projet	UE					1,5
E9ETPIP - Projet d'insertion professionnelle	EC		12			1,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					21
UE Maîtriser les risques financier	UE					9
4E0ET001 - Conduire un business plan financier	EC	18				4,5
4E0ET002 - Contrôler la santé financière de l'entreprise	EC	20	30			4,5
UE Promouvoir	UE					9
4E0T003 - Développer son réseau	EC	24				4,5
4E0T004 - Développer ses compétences personnelles	EC	36		12		4,5
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					6
UE Se former en milieu professionnel	UE					7,5
4E0T005 - Valoriser un projet et le diriger	EC	19				3
4E0T006 - Analyse des données stratégiques et RSE	EC	24				4,5
UE Se former en milieu professionnel	UE					7,5
UE Stage en entreprise / Mémoire de création d'entreprise	UE					4,5
1 élément(s) au choix parmi 2 :						
4E0ETMCE - Stage en entreprise (4 mois minimum)	EC					4,5
4E0TSTA - Projet de création d'entreprise	EC					4,5

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les fondamentaux 1
 - Contrôle de gestion
 - Gérer sa trésorerie
 - Politique financière de l'entreprise ·
- UE Gérer un projet et innover
 - Management de projet et introduction aux SI
 - Manager l'innovation

UE Maitriser les fondamentaux 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 13,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Contrôle de gestion
- Gérer sa trésorerie
- Politique financière de l'entreprise ·

Contrôle de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GCTDG

Présentation

Ce cours est construit pour de futurs cadres titulaires d'un master en management.

Objectifs

Tout manager est concerné par le processus de contrôle de gestion (et l'est de plus en plus avec le développement des systèmes d'information intégrés et réactifs, par exemple).

L'enseignement vise donc à donner les bases du questionnement stratégique et économique dont doit avoir conscience tout manager, quelle que soit sa fonction, et a fortiori quand il est en situation de dirigeant ou de cadre.

Évaluation

Contrôle continu et/ou examen terminal, pouvant inclure QCM, exercices, étude de cas, questions de cours, restitution d'un devoir ou compte-rendu de mise en situation ; en présentiel ou distanciel, pour une durée maximum de 3 heures.

Compétences visées

Appréhender l'importance du contrôle de gestion et en comprendre les principales implications pour les différentes parties-prenantes de l'entreprise

Bibliographie

- * Bouquin Henri et Kuszla Catherine (2014), Le contrôle de gestion, PUF, parties I et II.
- * Djerbi Z., Durand X. et Kuszla C. (2014), Contrôle de gestion, Openbook, Dunod – Niveau Bachelor/Licence 3

Contact(s)

> Pierre Pariente

Responsable pédagogique
ppariente@parisnanterre.fr

Gérer sa trésorerie

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7ET701

Présentation

Ce cours abordera les Fondamentaux de la Gestion de Trésorerie et notamment :

- * La gestion de la Trésorerie de son Entreprise
- * Les Risques de Change
- * Coûts Bancaires
- * Les Financements et Placements Court Terme
- * Les Prévisions et le Budget de Trésorerie

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants de maîtriser les fondamentaux de la trésorerie.

Évaluation

Epreuve sur table en 2 heures maximum (étude de cas) et/ou QCM (en présentiel ou en distanciel).

Bibliographie

- * Finance de marché - Edition Dalloz 2009 auteurs : Rolland Portait & patrice Poncet
- * Gestion de trésorerie – Edition Dunod 2011 – auteurs : Philippe Rousselot et Jeans-François Verdié
- * Trésorerie d'entreprise- 3ième édition – gestion des liquidités et des risques. Edition Dunod- Auteurs : de Hubert La Bruslerie (de) et Catherine Eliez (2012)

Politique financière de l'entreprise •

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7FIFPE

Présentation

Après un tour d'horizon des principales méthodes d'évaluation des entreprises utilisées sur les marchés financiers, le cours s'intéresse aux rôles de la croissance (investissement) et de la performance financière dans la création de valeur. La notion de croissance admissible est ensuite abordée pour développer une réflexion sur le financement par voie interne ou par voie externe de la croissance réelle de l'entreprise. Les deux derniers chapitres se penchent plus spécifiquement sur la question de l'impact respectif de la structure de financement et de la politique de distribution sur la valeur de l'entreprise.

Le plan du CM est le suivant :

1. Rappels sur les principaux documents comptables
2. Évaluation de la valeur d'une entreprise
3. Croissance et création de valeur
4. Croissance admissible et décisions financières
5. Théories du financement
6. Politique de distribution

Objectifs

Ce cours a pour objet de sensibiliser les étudiants du master 1 Finance aux principales problématiques de Finance. Ils pourront à l'issue de cet enseignement être capable d'évaluer la performance d'une entreprise ; d'analyser et discuter les décisions financières en matière d'investissement, de financement ou de dividende ; de mesurer la valeur d'une entreprise au travers de méthodes utilisées sur le marché financier ; plus globalement, de faire le lien entre stratégie de l'entreprise et financement.

Évaluation

Session 1 :

- Contrôle continu (50% de la note finale) : examen sur table d'une durée maximum de 2 heures pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.
- Contrôle fin de semestre (50% de la note finale) : Examen sur table d'une durée maximum de 3 heures (50 % de la note) pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.

Session 2 :

- Examen sur table d'une durée maximum de 3 heures (100% de la note finale) pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de cours, des questions de réflexion.

Compétences visées

- * Maîtriser les méthodes d'évaluation par les flux.
- * Construire un business plan.
- * Expliciter le rôle de l'actualisation.
- * Comparer les sources de financement.
- * Estimer l'impact du choix d'une source sur la structure financière
- * Étudier les arbitrages dans les choix de financement.
- * Identifier les principaux déterminants de la structure financière des entreprises
- * Déchiffrer la politique de dividende

Bibliographie

- * Quiry, Y. le Fur. *Finance d'entreprise*, Dalloz, 2020 (ou plus récent)
- * Damodaran A. *Damodaran on Valuation: Security analysis for investment and corporate finance*, Wiley, 2006 (ou plus récent)
- * + Site Internet : www.vernimmen.net

Contact(s)

> **Emmanuel Boutron**

Responsable pédagogique
boutron@parisnanterre.fr

UE Gérer un projet et innover

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Management de projet et introduction aux SI
- Manager l'innovation

Management de projet et introduction aux SI

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GMPSI
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=974>

Présentation

Cours de base sur la gestion de projet qui présente et permet de mettre en œuvre les techniques de base : cadrage d'un projet, ordonnancement, planification, cost-control, conduite du changement.

Partie introductive sur les Système d'Information donnant les bases en vue du stage de M1 et des cours spécialisés de M2 selon les options.

Objectifs

Être capable de participer à un projet et de gérer un projet simple.

Connaître les enjeux du Système d'Information en entreprises et les principales applications utilisées.

Être capable de modéliser dans des cas simples les données, les flux et les processus

Évaluation

- Une évaluation individuelle (50%) - Une évaluation individuelle sous la forme de QCM administrée via la plateforme Cours en ligne (50%)

Pré-requis nécessaires

Base de gestion sur les couts et le calcul de rentabilité

Compétences visées

Pour la partie projet :

- * Connaître les principes et les enjeux de la gestion de projet
- * Savoir organiser un projet simple
- * Savoir mettre en œuvre les techniques de gestion de projet : organigramme des tâches, planification, suivi des coûts, analyse des risques

Pour la partie management des SI :

- * Connaître la définition et les enjeux des SI
- * Savoir modéliser des données simples
- * Savoir modéliser un processus simple
- * Savoir modéliser des échanges entre des acteurs

Connaître les principales applications du SI en entreprise

Bibliographie

- * Le management des projets de système d'information ; Bernard Quinio Auguste Lecoœur Paris Vuibert 2003
- * Le management de projet ; Gilles Garel, La Découverte, 2ème édition, 128 pages
- * Management d'un projet Système d'Information - 8e édition, Chantal Morley Collection : InfoPro, Dunod, mai 2016

Ressources pédagogiques

Tous les supports sont sur cours en Ligne

Chaque séance de cours permet de faire une partie du travail personnel, il faut ajouter la révision et l'utilisation des ressources en ligne et la finalisation des TD. Environ 40h de travail personnel pour 22h de cours.

Contact(s)

> Bernard Quinio

Responsable pédagogique
bquinio@parisnanterre.fr

Manager l'innovation

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7MO74I

Présentation

Les principales étapes du développement d'un nouveau produit seront abordées, de la génération d'idées à la phase de lancement sur le marché.

Objectifs

L'objectif de ce cours est d'apporter les connaissances de base relatives au développement d'un nouveau produit ou service.

Évaluation

L'évaluation comporte deux volets : la présentation de cas et la rédaction d'un rapport sur la création d'un nouveau produit et/ou QCM d'une durée maximum de 2H (en présentiel ou en distanciel).

Examens

Dupont, E, *Développer et lancer un nouveau produit*, DeBoecks, 2009.

Kotler.P, Dubois.B, Manceau.D, *Marketing Management*, Pearson, Education, 13 édition.

Tidd.J, Bessant.J, *Managing Innovation*, Wiley, 2012.

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Elargir ses connaissances
- Droit de l'entreprise

UE Elargir ses connaissances

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Droit de l'entreprise

Droit de l'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7ET702

Présentation

Le cours se divise en droit des sociétés (12h) et droit de la concurrence (12h).

Le cours de droit des sociétés comprend en trois parties :

La première partie vise à distinguer l'entreprise individuelle de la société

La deuxième partie (la plus importante) traite de la société/contrat et de la société/personne morale, du fonctionnement de la société (dirigeants/associés/CAC), de la dissolution de la société

La troisième partie traite des règles propres à chaque type de sociétés : SA, SAS, SARL, société civile.

Le cours de droit de la concurrence traite des règles françaises et de l'Union européenne du contrôle des pratiques anticoncurrentielles des entreprises.

Ce cours permet d'aborder les notions essentielles du droit des pratiques anticoncurrentielles que sont les notions d'activité économique, de marché, d'entente illicite et d'entente exemptée, d'abus de position dominante.

Objectifs

- Maîtrise des fondamentaux du droit des sociétés
- Acquisition du raisonnement juridique (méthodologie) à travers des mini-cas pratiques
- Capacité de recherche et d'analyse des textes juridiques (utilisation des codes, de Legifrance)
- Aptitude à définir les problématiques juridiques
- Connaissance des éléments fondamentaux du droit des pratiques anticoncurrentielles.
- Capacité de recherche et d'analyse des sources textuelles et jurisprudentielles.
- Compréhension des enjeux économiques et juridique.
- Identification des problématiques juridiques liées à l'application des règles à des cas concrets.

Pré-requis nécessaires

QCM de 2h maximum.

Le Cannu et B. Dondero, Droit des sociétés, précis Domat, LGDJ

Cozian, A. Viandier et F. Deboissy, Droit des sociétés Lexisnexis

Memento pratique, Sociétés commerciales, Francis Lefebvre.

Blaise (J.-B.) Desgorces (R.), "Droit des affaires : commerçants, concurrence, distribution", Manuel LGDJ, 2019, 623 p.

Malaurie-Vignal (M.), "Droit de la concurrence interne et communautaire", Dalloz, Sirey, 2019, 416 p.

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Creating business
- Creating business

UE Creating business

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Creating business

Creating business

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7ET703

Présentation

Pratique de l'anglais économique et des affaires à travers l'étude de documents écrits, audio et vidéo portant notamment sur les thèmes de l'organisation des entreprises, les marchés financiers et la finance d'entreprise, la communication et le marketing.

Revue de presse hebdomadaire sur le monde économique et financier.

Objectifs

Consolidation des compétences linguistiques et culturelles anglophones.

Évaluation

Notes de présentation, participation et devoir sur table d'une durée de 2h maximum et/ou QCM d'une durée maximum de 2H (en présentiel ou en distanciel).

Pré-requis nécessaires

Niveau B1 du CERCL

Compétences visées

Renforcement du vocabulaire du domaine économique et financier, viser la progression vers le niveau B2 / C1 du CECRL

Bibliographie

- * Worksheets originale.
- * Presse anglophone spécialisée.
- * Market Leader.
- * Etc

Contact(s)

> Pauline Hugues

Responsable pédagogique
phugues@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 1.5

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet
- Promouvoir un projet et son Master (1)

UE S'investir pour son université et dans son projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Cet élément constitutif vise à développer les compétences et les connaissances des étudiants dans le domaine de la valorisation de projet qui traduira par un travail de soutien et développement d'entreprise et de mise en place d'événement promotionnel.

Objectifs

Développer ses compétences organisationnelles - sa communication - identifier et résoudre les problématiques de développement

Évaluation

Soutenance oral et/ ou rapport écrit

Liste des enseignements

- Promouvoir un projet et son Master (1)

Promouvoir un projet et son Master (1)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GPPM1

Présentation

Cet élément constitutif vise à développer les compétences et les connaissances des étudiants dans le domaine de la valorisation de projet qui traduira par un travail de soutien et développement d'entreprise et de mise en place d'événement promotionnel

Objectifs

Développer ses compétences organisationnelles - sa communication - identifier et résoudre les problématiques de développement

Évaluation

Soutenance oral et/ ou rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximum de 2H (en présentiel ou en distanciel)

Bibliographie

J.Y Moine (2016), Le grand livre de la gestion de projet

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les fondamentaux 2
 - Digital tools
 - Business Strategy
 - Formation certifiante en digital

UE Maitriser les fondamentaux 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Digital tools
- Business Strategy
- Formation certifiante en digital

Digital tools

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ET801

Présentation

- * Gestion du poste de travail, sécurité et maintenance
- * Rappel Excel et fonction avancées
- * Rédaction d'un document professionnel
- * Compléments Word et PDF
- * Panorama et choix des outils de communications
- * Panorama et choix des outils de travail collaboratifs
- * Création de blog et de site web
- * Gestion de la présence sur le web (référencement organique, réseaux sociaux)
- * Usage professionnel de la photo et de la vidéo : shooting photo avec un réflex numérique, captation vidéo avec caméra, développement photo, montage vidéo
- * Le RGPD et la réglementation sur le digital

Objectifs

Ce cours a pour objectif de former les étudiants aux principaux outils digitaux. Une attention toute particulière est portée sur la connaissance de ces outils et sur leur mise en pratique

- * Maîtriser les outils de base du gestionnaire en entreprise et être autonome dans leur utilisation : Excel, WORD, ...
- * Savoir utiliser l'outil de communication le plus adapté en fonction des besoins : Chat, mail, visio, réalité virtuelle, ...
- * Savoir créer des outils de communication adaptés au Web : site, blog, page facebook, Instagram, vidéo
- * Savoir gérer une présence professionnelle sur les réseaux sociaux en fonction de son métier

Évaluation

Session 1 : Contrôle continu

Session 2 : Devoir sur table ou QCM

Contact(s)

> **Bernard Quinio**

Responsable pédagogique
bquinio@parisnanterre.fr

> **Patrick Simon**

Responsable pédagogique
pasimon@parisnanterre.fr

Business Strategy

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO82I

Présentation

- * Contexte : révolution numérique, disruption et nouveaux modèles d'affaires, quête de sens des consommateurs
- * Cœur de métier et cycle de vie du produit, dépendance
- * Élaborer un SWOT
- * Dégager les Facteurs Clés de Succès et les compétences distinctives
- * Savoir-faire des préconisations au regard de l'état des lieux

Objectifs

Capacité à comprendre la manière d'établir la stratégie d'une organisation et les plans d'actions qui lui sont liés.

Évaluation

Exposé, devoir en cours et QCM

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Réaliser un diagnostic global de l'entreprise et de son environnement
- * Mettre en œuvre les différents outils d'analyse externe et interne
- * Identifier les Facteurs Clés de Succès du secteur et avantages concurrentiels
- * Identifier les points clés de la mise en œuvre stratégique

- * Strategor, Toute la stratégie de la start-up à la multinationale, 8^{ème} édition, Dunod
- * Stratégie Océan Bleu, Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Pearson
- * Lean Startup, Adoptez l'innovation continue, Eric Ries, Pearson

Formation certifiante en digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO83I

Présentation

- * Web presence
- * Web design
- * Online business strategy
- * Search (Organic Search + Paid Search)
- * Keywords
- * Advertise locally
- * Social media basics
- * Mobile marketing
- * Content marketing
- * Display advertising
- * Analytics
- * E-commerce
- * Expand internationally

Objectifs

Cette formation a pour objectif de dispenser aux étudiants les bases du marketing digital.

Évaluation

Session 1 : Certification en ligne et/ou Participation (TD) et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

Session 2 : Certification en ligne et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

Compétences visées

- * Connaître les bases du marketing digital

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Se spécialiser
- Entrepreneuriat
- Graphic design

UE Se spécialiser

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Entrepreneuriat
- Graphic design

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ET802

Présentation

Ce cours se divise en plusieurs séances.

Séance 1: présentation du cours et de la validation ; la création d'entreprise et ses outils ; le contenu type d'un business plan

Séance 2 : l'alternative du business model et la méthode Canvas

Séance 3 : la construction du business plan

Séance 4 : la présentation du business plan et ses enjeux

Séance 5 : les acteurs de la création d'entreprise et les systèmes d'aide publique et privée ; les aspects juridiques et sociaux de la création

Séance 6 : la problématique du financement (des crédits bancaires aux business angels en passant par le crowdfunding).

Objectifs

Il a pour objectif d'apporter compétences et ressources à l'étudiant.e-entrepreneur.e afin de l'aider à construire son projet.

Évaluation

Soutenance orale et/ou rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel)

Bibliographie

Osterwalder A., Pigneur Y. (2011), Business Model nouvelle génération, un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers, éditions Pearson

Papin R. (2017), Création d'entreprise, De l'idée au Business Plan, éditions Dunod

Graphic design

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO86I

Présentation

Ce cours présente (en anglais) les fondamentaux du graphic design.

Objectifs

Design Basics: students will be given a major overview of the most common practices in graphic design: visual identity design, user interface design, advertising design, packaging design, environmental graphic design etc. They will be introduced to the basic tools for design: learning the basic functions of Adobe Illustrator, Adobe Photoshop and Adobe InDesign. They will also be introduced to a number of online platforms that can help achieve more complex results.

Principles of design: students will be introduced to a number of basic design principles. The course will address topics such as colour theory, layout design, branding, typography, and composition, through questions such as: How can you influence the way a design is perceived? How can you enhance the usability of a design? How can you increase the appeal of a design?

Methods of design: we will look at some of the most widely applicable and effective methods of design—research, analysis, and ideation, through a number of case studies. This will give students an insight into how they might research and analyse their own designs.

Design in Marketing: understanding that design in marketing is more than logos, colours, and page layouts — it is the corpus callosum, connecting your company to your brand, and therefore to your customer. The rise of social media, and the interpolation of advertising on these platforms demands a **fast-paced** and **well-prepared** approach to design.

Évaluation

Rapport écrit et/ou soutenance orale et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel)

Rapport écrit et soutenance orale.

Bibliographie

Lidwell, W., Holden, K., Butler, J. (2010) *Universal Principles of Design*, Rockport Publishers

Hanington, B., Martin, B. (2012) *Universal Methods of Design*, Rockport Publishers

Norman, Donald A. (2013) *The Design of Everyday Things*, Basic Books.

Bierut, Michael (2015), *How to...*, Harper Design

Eskilson, Stephen K. (2019), *Graphic Design: A History*, Laurence King Publishing

Samara, Timothy (2005), *Making and Breaking the Grid*, Rockport Publishers

Wheeler, Alina (2017), *Designing Brand Identity*, Wiley

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 12.0

Liste des enseignements

- UE Se former en milieu professionnel
 - Valoriser son expérience professionnelle et méthodes de recherches
 - Stage en entreprise (3 mois minimum)
 - Projet de création d'entreprise

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 12.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Valoriser son expérience professionnelle et méthodes de recherches
- Stage en entreprise (3 mois minimum)
- Projet de création d'entreprise

Valoriser son expérience professionnelle et méthodes de recherches

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 39.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ET803

Présentation

Ce cours comprend une partie sur la valorisation et la recherche d'une expérience professionnelle et une partie sur les méthodes de recherches.

Concernant la première partie, les thèmes abordés seront les suivants : Stratégie de Recherche d'Emploi et identification des compétences, Pitch et Exercice Projet, CV et LM français, Entretien de Recrutement, Comment réussir son intégration en entreprise, les éléments de la rémunération.

Concernant la deuxième partie :

Le cours porte principalement sur :

- comment présenter et trouver une problématique
- comment faire une revue de bibliographie
- comment faire une étude empirique

Objectifs

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la valorisation et à la recherche d'une expérience professionnelle et aux méthodes de recherches dans le cadre de l'élaboration d'un mémoire.

Évaluation

Rapport écrit et/ou soutenance orale et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel)

Stage en entreprise (3 mois minimum)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ETSTA

Présentation

Le stage vous permet de mettre en pratique les enseignements que vous avez reçus et d'améliorer votre compréhension du fonctionnement d'une entreprise, de son organisation, de sa gestion... Son rôle consiste donc à apporter une connaissance du terrain et un vécu de la réalité de l'entreprise qui complètent la formation théorique dispensée à l'Université.

Évaluation

Session unique :

Le stage est un élément essentiel et obligatoire dans votre formation. La validation de votre année de master est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10 sur 20 au rapport de stage (sans compensation possible).

Projet de création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ETPCE

Présentation

Possibilité de substituer le stage par un projet de création d'entreprise (sous conditions). L'étudiant devra avoir obtenu le statut d'[étudiant entrepreneur](#) pour pouvoir y prétendre. La possibilité est offerte une seule fois en M1 ou en M2.

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 1.5

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet
- Promouvoir un projet et son Master (2)

UE S'investir pour son université et dans son projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Promouvoir un projet et son Master (2)

Promouvoir un projet et son Master (2)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8GPPM2

Présentation

Cet élément constitutif vise à développer les compétences et les connaissances des étudiants dans le domaine de la valorisation de projet qui traduira par un travail de soutien et développement d'entreprise et de mise en place d'événement promotionnel

Objectifs

Développer ses compétences organisationnelles - sa communication - identifier et résoudre les problématiques de développement

Pré-requis nécessaires

soutenance oral et/ ou rapport écrit

Bibliographie

J.Y Moine (2016), Le grand livre de la gestion de projet

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Manager une PME
 - Gérer les ressources humaines
 - Déterminer une stratégie logistique
 - Développer la stratégie commerciale
- UE Entreprendre
 - Créer une entreprise
 - Entreprendre dans le digital

UE Manager une PME

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Gérer les ressources humaines
- Déterminer une stratégie logistique
- Développer la stratégie commerciale

Gérer les ressources humaines

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 46.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg01

Présentation

L'objet de cet enseignement est d'étudier la fonction Ressources Humaines et ses différentes missions. Il vise en particulier à familiariser les étudiants aux aspects opérationnels de la gestion des hommes en leur offrant une bonne connaissance des outils fondamentaux et une perspective globale du management des salariés au sein des entreprises. Tout en faisant le choix de maintenir une formation généraliste en GRH, l'accent sera mis sur les particularités des PME-PMI et sur la dynamique entrepreneuriale.

Principaux thèmes abordés :

- * Particularités de la Fonction Ressources Humaines dans les PME – PMI
- * Recruter
- * Évaluer
- * Rémunérer
- * Gérer et développer les compétences

Objectifs

- Savoir faire le lien entre stratégie RH et stratégie d'entreprise.
Être capable de mettre en œuvre les différentes politiques RH (recrutement, rémunération, ...).
- Gérer des activités et des projets complexes dans le domaine de la gestion des ressources humaines, incluant la prise de décisions dans des contextes peu prévisibles.
- Acquérir des compétences RH spécifiques aux PME-PMI

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

ADLA L., GALLEGO-ROQUELAURE V. (2016), « La transformation des pratiques de GRH en PME innovantes », @GRH, vol.4 (n° 21), p. 47-69.

DEJOUX C. et al. (2020), Fonction RH : des stratégies, métiers et outils en transformation, Pearson.

MAHE de BOISLANDELLE H. (2015), Gestion des ressources humaines dans les PME, Economica.

VILETTE M.-A. (2014), Gérer les ressources humaines dans les PME, Vuibert.

Ressources pédagogiques

Cours en ligne

Déterminer une stratégie logistique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg02

Présentation

De manière ludique (grâce à un jeu d'entreprise informatisé [sous Excel] portant sur la conduite d'une politique logistique) et par groupes (binômes ou trinômes - un groupe correspondant à une entreprise [en concurrence avec quatre autres sur un même marché]), l'objectif est de se situer : (1) au cœur de l'entreprise industrielle, la fonction **production** étant le garant pour une part de la compétitivité ; (2) au cœur de l'entreprise commerciale, la fonction **distribution** constituant pour une autre part le garant de la performance. Les étudiants sont ainsi amenés à définir, dans un premier temps, une **stratégie** de positionnement de leur entreprise, puis à piloter (par mois ou bien par trimestre) les **opérations logistiques** qui la sous-tendent. Un pilotage par **tableau de bord** est préconisé afin de mesurer, périodiquement, résultats et écarts et de décider d'**actions correctives**.

Plan :

1. Rappel sur les fondements de la logistique
2. Les stratégies logistiques de **distribution** et le pilotage des stocks (approche pratique)
3. Les stratégies logistiques de **production** et la planification des approvisionnements (approche pratique)
4. Rappel sur l'élaboration d'un **KPI** (*Key Performance Indicator*) et la mise en place d'un **tableau de bord**

Objectifs

Elaborer une stratégie simple d'entreprise - Définir des objectifs économiques à atteindre - Construire un tableau de bord logistique (avec 5 **KPIs** pertinents) - Mettre en œuvre des actions correctives et mesurer leur efficacité et leur efficience - Travailler en équipe et rendre compte de manière synthétique

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Jacques Colin, Gilles Paché, *La logistique de distribution*, Chotard et associés éditeurs

Marc Filser, Véronique des Garets, Gilles Paché, *La distribution : organisation et stratégie*, Editions EMS

Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, *La logistique globale et le supply chain management : enjeux - principes - exemples*, Editions d'Organisation

Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, *Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la Supply Chain*, Economica

Vincent Giard, *Gestion de la production et des flux*, Economica

Rein Peterson, David F. Pyke, Edward A. Silver, *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*, John Wiley and Sons

Développer la stratégie commerciale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg03

Présentation

Développer sa stratégie commerciale au démarrage d'une activité commerciale :

- 1) Réaliser son étude de marché
- 2) Définir sa vision, ses valeurs et sa différenciation
- 3) définir ses produits et services
- 3) Définir son Plan d'Action commerciale sur 1 an

Objectifs

- Concevoir une stratégie commerciale cohérente,
- assurer son déploiement (plan d'action commerciale)
- mesurer sa pertinence (indicateurs de suivi)
- la défendre à l'oral (donner envie d'investir dans son entreprise).

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

- B. A. – BA de la stratégie commerciale de Thomas Dupont – Edition Studyrama (2011) – Collection Vocatis – 208 pages
- Bâtir son plan stratégique commercial de Bernard Cardona – edition GUALINO EDITIONS 27 juin 2017 - collection en poche - 48 pages

UE Entreprendre

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Créer une entreprise
- Entreprendre dans le digital

Créer une entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg04

Présentation

Ce cours consiste à acquérir les compétences indispensables à la création d'une organisation dédiée à la création de valeur. Le cours est structuré de manière à faciliter la construction des connaissances et rendre actionnable les pratiques de création et développement d'entreprise. Il est fondé sur des contenus théoriques issus de la recherche sur l'entrepreneuriat et l'innovation. L'approche théorique est soutenue et complétée par une pédagogie innovante basée sur des mises en situations innovantes.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux de l'entrepreneuriat et de l'innovation
- Suivre une démarche et choisir une posture pour entreprendre
- Identifier, sélectionner et mettre en pratique des outils innovants
- Générer, délivrer et contrôler la valeur

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Fayolle, A., 2012, *Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre*. Dunod.

Kim, W. C., Mauborgne, R., 2015, *Stratégie océan bleu : comment créer de nouveaux espaces stratégiques*. Pearson.

Osterwalder, A., Pigneur, Y., 2009, *Business model generation. Version française : 2011*, Pearson.

Entreprendre dans le digital

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg05

Présentation

Ce cours a pour objectif d'apporter une compréhension et une maîtrise du développement d'une stratégie digitale de contenus. Via une approche théorique du brand content et des best cases, les élèves seront amenés à mettre en pratique ces enseignements lors d'exercices en classe. Il leur sera demandé d'adapter leurs stratégies aux évolutions sociales et technologiques qui ont un impact sur toute production de contenu digital.

Objectifs

- Définir l'histoire et les usages du brand content.
- Développer une capacité à mener une veille et une analyse de campagnes digitales.
- Penser une stratégie digitale
- Présenter un écosystème digital

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Culture Numérique de Dominique Cardon

Podcast *VLAN* de Gregory Pouy

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 4.5

Liste des enseignements

- UE Elargir ses connaissances
- S'initier à la programmation informatique

UE Elargir ses connaissances

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- S'initier à la programmation informatique

S'initier à la programmation informatique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETg06

Présentation

Thématique du cours :

- * comprendre un développeur : qu'est-ce que le front-end, le back-end, un exemple de front et de back, les différents langages
- * Un outil de maquettage d'application ou de site internet :
- * Différents outils pour pallier le manque de développeurs : Automatisation (IFTT), analytique, Automatisation mail, mailing analytics
- * Présentation de Shopify et Goodbarber si nous avons le temps

Objectifs

- * Savoir développer un projet en tenant compte de l'UI et l'UX
- * Savoir parler à un développeur
- * Connaître des outils de Marketing Automation
- * Mêler études de marché et développement d'un prototype
- * Maîtrise de FIGMA, initiation Shopify

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Développer ses compétences en anglais
- Doing Business

UE Développer ses compétences en anglais

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

· Doing Business

Doing Business

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgETANG

Présentation

Le cours s'articulera autour de 4 thèmes principaux :

- Oral and written communication in business
- Work and motivation : new business models
- Innovation and new technologie
- Finance and accounting

Objectifs

- 1) Capacité à présenter et défendre un projet en anglais
- 2) Négocier en anglais
- 3) Communiquer à l'écrit
- 4) Comprendre les enjeux du monde des affaires au niveau national et international.
- 5) Maîtriser les bases du vocabulaire financier et comptable en anglais

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

- « Anglais des affaires, business English » de Emmanuelle Muller chez Foucher.
- « Make it your business » Daugeras, Janiaud-Powell et Malan chez Nathan

UE S'investir pour son université et dans son projet professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 1.5

Liste des enseignements

- UE S'investir pour son université et dans son projet
- Projet d'insertion professionnelle

UE S'investir pour son université et dans son projet

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Projet d'insertion professionnelle

Projet d'insertion professionnelle

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : EgETPIP

Présentation

L'enseignement « Projet d'insertion professionnelle » cherche à aider l'étudiant dans la définition de son projet professionnel et dans son intégration du marché du travail.

A travers des apports théoriques sur le fonctionnement du marché du travail, les différents secteurs d'activités, les différentes formes d'entreprises ou encore les différentes fonctions au sein de l'entreprise, il aidera l'étudiant dans la définition de ses choix.

Objectifs

- une connaissance globale de l'emploi en France
- identifier un poste
- identifier un entretien d'embauche
- la lecture et la compréhension d'un contrat de travail
- les méthodes pour se constituer un réseau

Évaluation

Session unique :

rapport écrit (50%) et participation (50%)

Bibliographie

Ressources Humaines : enjeux, stratégies, processus, Benoît GRASSER et Florent NOEL, Vuibert, 2017

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 21.0

Liste des enseignements

- UE Maîtriser les risques financier
 - Conduire un business plan financier
 - Contrôler la santé financière de l'entreprise
- UE Promouvoir
 - Développer son réseau
 - Développer ses compétences personnelles

UE Maitriser les risques financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Conduire un business plan financier
- Contrôler la santé financière de l'entreprise

Conduire un business plan financier

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0ET001

Présentation

Savoir appréhender la création d'une entreprise et rédiger son business plan

Thèmes abordés

- * Le statut juridique de l'entreprise
- * Les impôts et taxes pour une société
- * Rédiger ses statuts
- * Quel régime social selon la forme juridique
- * Rédiger un business plan

Objectifs

- Maîtriser la création d'une entreprise
- Comprendre les différents statuts juridiques

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Réussir son Business Plan de Michel SION aux éditions DUNOD

Contact(s)

> Nicolas Petit

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr

Contrôler la santé financière de l'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 50.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0ET002

Présentation

Thèmes abordés :

- * L'analyse du bilan.
- * L'analyse du compte de résultats.
- * La prise en compte de l'information extra financière.

Objectifs

Comprendre et interpréter un bilan et un compte de résultat. Prendre du recul sur l'analyse financière et la prise en compte de l'information extra-financière.

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Comprendre et interpréter un bilan comptable de Paul Jacques Lehmann aux Editions Ellipses

Ressources pédagogiques

Cours en ligne

UE Promouvoir

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Développer son réseau
- Développer ses compétences personnelles

Développer son réseau

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T003

Présentation

L'écosystème entrepreneurial rend propice la création et l'évolution de nouvelles entreprises. Le cours présente cet écosystème au niveau local, départemental et national. Il s'agit également d'apprendre à construire et à entretenir ce réseau au travers des rencontres d'acteurs de l'entrepreneuriat et des séminaires.

Objectifs

- * Connaître l'écosystème entrepreneurial (local, départemental et national)
- * être pro actif dans la construction de son réseau
- * réfléchir sur la posture d'entrepreneur

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Développer ses compétences personnelles

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 48.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux pratiques
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T004

Présentation

Développer ses compétences personnelles, oui, mais avec les autres. La confrontation à soi et aux autres par des pratiques de jeu inspiré du théâtre incite à mettre en valeur de manière ludique les qualités de chacun, et à faire des particularités les plus singulières, des atouts supplémentaires. Par des allers-retours entre l'écriture de ses idées et leur profération orale, les compétences personnelles se développent avec et devant les autres. Les grands thèmes abordés sont : Ecrire son pitch - prendre la parole en public et les joutes oratoires - la disponibilité physique : respiration, relaxation, tenue et coordination des mouvements - Improviser/activer son imagination/argumenter - jouer et lâcher prise.

Objectifs

Comprendre la dramaturgie d'un pitch - argumenter coûte que coûte - être à l'aise avec la parole en public - être présent physiquement : regard, écoute et tenue

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Bibliographie

Chris Anderson « Parler en public », méthode TED. Flammarion. 2018

Contact(s)

> Nicolas Petit

Contact administratif
npetit@parisnanterre.fr

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 6.0

Liste des enseignements

- UE Se former en milieu professionnel
 - Valoriser un projet et le diriger
 - Analyse des données stratégiques et RSE

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Valoriser un projet et le diriger
- Analyse des données stratégiques et RSE

Valoriser un projet et le diriger

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 19,0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T005

Présentation

Cet élément constitutif vise à développer les compétences et les connaissances des étudiants dans le domaine de la gestion de projet, qui se traduira par un travail sur la gestion d'équipe - la planification et élaboration de projet - la gestion financière de projet - la communication et promotion de projet - la réalisation et évaluation de projet.

Objectifs

Développer ses compétences managériales - organisationnelles - son adaptabilité - sa communication

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Analyse des données stratégiques et RSE

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0T006

Présentation

Le cours d'analyse des données stratégiques et RSE a pour objectif d'explorer la manière dont la RSE constitue un levier de création de valeur pour les entreprises. En effet, la RSE, loin de ne constituer qu'une 'contrainte' associée aux pressions des parties prenantes, peut être une source pour développer de nouvelles approches stratégiques et de nouveaux modèles d'affaires

Objectifs

Dans un premier temps, le cours a pour objectif de présenter l'état des connaissances disponibles sur les thèmes du changement climatique et de la perte de biodiversité. Dans un second temps, le cours aborde l'impact de ces ruptures environnementales sur nos sociétés d'un point de vue politique, économique et géopolitique. A partir de ces éléments, les étudiants doivent travailler sur le cas d'une entreprise qui s'interroge sur la nécessité et/ou la manière de s'engager, d'un point de vue stratégique, dans la transition environnementale.

Évaluation

Session unique :

Rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel) (50%) et note de participation orale ou de soutenance orale (50%).

Compétences visées

- capacité à conceptualiser l'impact de variables environnementales sur les organisations (principalement les entreprises)
- maîtrise opérationnelle des principaux outils de diagnostic stratégique (PESTEL, Porter, stratégies génériques ou horloge stratégique, etc.)
- capacité à analyser des données complexes dans un univers incertain (sentier technologique, évolutions sociétales et politiques, etc)

Bibliographie

- Bansal Pratima et Hoffman Andrew J. (2012) The Oxford handbook of business and the natural environment. Oxford University Press

- Orsato Renato (2009) Sustainability strategies? When does it pay to be green? palgrave-Insead.

Tintenberg Tom ; Lewis Lynne; Naccache philippe ; Gallo Jérôme & Mauuléon Fabrice (2010) Economie de l'environnement et développement durable. Pearson

Contact(s)

> **Nicolas Petit**

Contact administratif

npetit@parisnanterre.fr

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 7,5

Présentation

Le stage vous permet de mettre en pratique les enseignements que vous avez reçus et d'améliorer votre compréhension du fonctionnement d'une entreprise, de son organisation, de sa gestion... Son rôle consiste donc à apporter une connaissance du terrain et un vécu de la réalité de l'entreprise qui complètent la formation théorique dispensée à l'Université.

Évaluation

Le stage est un élément essentiel et obligatoire dans votre formation. La validation de votre première année de master est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10 sur 20 au rapport de stage (*sans compensation possible*).

Liste des enseignements

- UE Stage en entreprise / Mémoire de création d'entreprise
- Stage en entreprise (4 mois minimum)
- Projet de création d'entreprise

UE Stage en entreprise / Mémoire de création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Stage en entreprise (4 mois minimum)
- Projet de création d'entreprise

Stage en entreprise (4 mois minimum)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0ETMCE

Présentation

Le stage vous permet de mettre en pratique les enseignements que vous avez reçus et d'améliorer votre compréhension du fonctionnement d'une entreprise, de son organisation, de sa gestion... Son rôle consiste donc à apporter une connaissance du terrain et un vécu de la réalité de l'entreprise qui complètent la formation théorique dispensée à l'Université.

Évaluation

Session unique :

Le stage est un élément essentiel et obligatoire dans votre formation. La validation de votre année de master est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10 sur 20 au rapport de stage (sans compensation possible).

Projet de création d'entreprise

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0TSTA

Présentation

Possibilité de substituer le stage par un projet de création d'entreprise (sous conditions). L'étudiant devra avoir obtenu le statut d'[étudiant entrepreneur](#) pour pouvoir y prétendre. La possibilité est offerte une seule fois en M1 ou en M2.

Évaluation

Session unique :

A condition d'obtenir le SNEE, il est possible de travailler sur son projet de création d'entreprise. Il faudra rendre un rapport écrit. La validation de votre année de master est conditionnée par l'obtention d'une note minimale de 10 sur 20 au rapport (sans compensation possible).