

Performance de la Supply Chain (PSC)

Mention : Gestion Production, Logistique, Achats [Master]

Infos pratiques

- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Durée : 2 ans
- > ECTS : 120
- > Ouvert en alternance : Non
- > Formation accessible en : Formation continue , Formation initiale
- > Formation à distance : Non

LABORATOIRE(S) PARTENAIRE(S)

[CEROS - Centre d'Etudes et de Recherches sur les Organisations et la Stratégie](#)

- > Durée moyenne de la formation :
 - M1 Performance de la Supply Chain (PSC) : 345.5 h
 - M2 Performance de la Supply Chain (PSC) : 360 h

Présentation

Présentation

Le parcours "PSC" (Performance de la Supply Chain) du MASTER mention "GPLA" (Gestion de la Production, Logistique, Achats) propose une approche, à la fois académique et professionnelle, des problématiques (opérationnelles, tactiques et stratégiques) majeures de la logistique et du Supply Chain Management.

Cette formation d'une durée de deux ans (Master 1 et Master 2) porte sur le pilotage des chaînes logistiques et, plus précisément, sur l'amélioration de leur performance.

L'enseignement est assuré par des universitaires reconnus, en particulier par des enseignants-chercheurs de l'Université de Paris-Nanterre, ainsi que par des professionnels de la Supply Chain en poste de responsabilité.

Objectifs

Les postes de cadre visés, à l'issue de la formation, sont ceux de responsables logistiques (en production comme en distribution) ou bien de responsables Supply Chain (après une première expérience réussie comme assistant logistique ou comme assistant Supply Chain).

Ces postes peuvent s'envisager dans quatre grands secteurs : (1) côté "Industriel" ; (2) côté "Distributeur" ; (3) côté "Prestataire de Services Logistiques" ; (4) côté "Consultant en logistique et/ou Supply Chain Management".

Savoir-faire et compétences

Le contenu du parcours "PSC" permet aux étudiants motivés de s'inscrire en doctorat de Sciences de Gestion et du Management, spécialité logistique ou bien Supply Chain Management.

Les + de la formation

Le parcours "L3P" (Logistique, Production, Processus et Projets), ancien intitulé (avant 2020) du parcours "PSC" (Performance de la Supply Chain) du Master mention "GPLA" (Gestion de Production, Logistique, Achats), fait partie depuis 2018 du "Top national" des meilleurs masters en logistique et Supply Chain Management (classement Eduniversal).

Organisation

La formation dispensée compte 720 heures d'enseignement : 360 h en Master 1 et 360 h en Master 2.

Elle comprend également deux stages en entreprise, en logistique et/ou en Supply Chain Management : au moins 16 semaines en Master 1 et 24 semaines en Master 2.

En Master 1, les étudiants suivent des cours de spécialisation en logistique et Supply Chain Management (l'effectif de la promotion étant alors de 24), mais également des enseignements plus généraux en Management (mutualisés avec d'autres mentions de master) : Gestion de Projet, Contrôle de Gestion, Marketing, Entrepreneuriat, Anglais...

En Master 2, les enseignements sont uniquement de spécialité : Gestion de Production, Distribution (notamment Logistiques du e-commerce et Logistique urbaine), Management et performance de la Supply Chain, ERP, Achats, Gestion des Ressources Humaines, Anglais... L'effectif est, alors, toujours de 24. Les étudiants réalisent, également, un Projet Mémoire de Recherche (PMR) en logistique et/ou Supply Chain Management.

Admission

Conditions d'admission

Master 1 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : 2 phases : (1) Étude des dossiers des candidats (2) Audition éventuelle des candidats (avec un entretien ou un test en anglais)

Critères généraux : (1) Solidité académique (2) Réelle motivation pour le SCM (3) Expérience en logistique et en SCM

Acquis académiques : Titulaire d'une Licence en Sciences de Gestion et du Management

Pièces demandées dans le dossier : (1) CV (2) Lettre de motivation (3) Notes de licence (4) Analyse d'une expérience en logistique ou en SCM (1 page)

Master 2 :

Modalités (dossier et/ou épreuves écrites/orales) : 2 phases : (1) Étude des dossiers des candidats (2) Audition éventuelle des candidats (avec un entretien ou un test en anglais)

Critères généraux : (1) Solidité académique (2) Réelle motivation pour le SCM (3) Expérience en logistique et en SCM

Acquis académiques : Titulaire d'une Licence en Sciences de Gestion et du Management

Pièces demandées dans le dossier : (1) CV (2) Lettre de motivation (3) Notes de licence (4) Analyse d'une expérience en logistique ou en SCM (1 page)

Modalités de candidature

Via la procédure e-candidats (sur dossier, puis sur entretien pour les admissibles) pour les candidats en formation initiale, issus d'une licence en Sciences de Gestion et du Management

Pré-requis et critères de recrutement

Titulaire d'une licence en Sciences de Gestion et du Management (obtenue après un parcours linéaire).

Sérieuses motivations pour la logistique et/ou le Supply Chain Management

Et après

Poursuite d'études

Eventuellement, pour les étudiants en bonne réussite, vers un doctorat en Sciences de Gestion et du Management (spécialité Logistique et/ou Supply Chain Management)

Insertion professionnelle

Dans quatre grands secteurs de la logistique et du Supply Chain Management : (1) côté "Industriel" ; (2) côté "Distributeur" ; (3) côté "Prestataire de Services Logistiques" ; (4) côté "Consultant en logistique et/ou Supply Chain Management".

Fiches métiers ROME

- > H1401: Management et ingénierie gestion industrielle et logistique
- > M1101: Achats
- > M1102: Direction des achats
- > M1301: Direction de grande entreprise ou d'établissement public
- > M1302: Direction de petite ou moyenne entreprise

Programme

M1 Performance de la Supply Chain (PSC)

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					16,5
4EGPUF71 - UE L'univers du management et ses méthodes 1	UE					16,5
4E7GMPSI - Management de projet et introduction aux SI	EC	24				4,5
4E7GCTDG - Contrôle de gestion	EC	18	18			4,5
Politique Financière •	EC	22,5				4,5
4E7IM701 - Marketing Management (anglais) & Markstrat	EC	24	18			4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					7,5
4EGPUC71 - UE Le management de la supply chain	UE					7,5
4E7GP701 - Les fondements de la gestion de production	EC	24	18			4,5
4E7GP702 - Introduction au Supply Chain Management (SCM)	EC	24				3
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
4EGPUL71 - UE Anglais économique	UE					3
4E7ET703 - Creating business	EC	20				3
UE S'investir pour son université et dans son projet personnel	UE					3
4EGPUP71 - UE Projet "Supply chain event"	UE					3
4E7GP703 - Projet "Supply chain event"	EC		5			3

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					7,5
UE L'univers du management et ses méthodes 2	UE					7,5
4E8ET802 - Entrepreneuriat	EC	24				4,5
4E8MO82I - Business Strategy	EC	24				3
UE Se former en milieu professionnel	UE					10,5
UE Stage en supply chain management (>= 16 semaines)	UE					10,5
4E8GP801 - Traitement méthodologique d'une problématique au cours d'un stage en SCM	EC					6
4E8GP802 - Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM	EC					4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					9
UE Management de la supply chain 2	UE					9
4E0GP004 - Comportement organisationnel en Supply Chain Management	EC	24				4,5
Management et recherche en supply chain management	EC	18	16			4,5
UE Développer ses compétences linguistiques	UE					3
UE Anglais du supply chain management	UE					3
Anglais du supply chain management	EC	24				3

M2 Performance de la Supply Chain (PSC)

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					15
UE Management des achats et gestion de production	UE					7,5
4E9GP903 - Management de la fonction achats	EC	24				3
4E9GP904 - Pilotage des approvisionnements et de la production	EC	36				4,5
UE Distribution omni-canal et reverse logistics	UE					7,5
4E9GP905 - Pilotage omni-canal des stocks et gestion d'entrepôts	EC	36				4,5
4E9GP906 - Logistique du e-commerce et logistique urbaine	EC	24				3

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					15
UE Stratégie et innovation au cœur du SCM	UE					7,5
4E9GP901 - Management des décisions stratégiques en SCM	EC	36				4,5
4E9GP902 - Management stratégique d'une SC durable et digitale	EC	24				3
UE Amélioration de la performance d'une supply chain	UE					7,5
4E9GP907 - Evaluation économique et écologique d'une supply chain	EC	24				3
4E9GP908 - Lean management et modélisation de la SC	EC	36				4,5
Semestre 10	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
UE Maîtriser un domaine et ses méthodes	UE					7,5
UE Outils de base du Supply Chain Management	UE					7,5
4E0GP001 - Aide à la décision et performance de la supply chain	EC	24				3
ERP (SAP) et pilotage de la SC	EC	30				4,5
UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours	UE					7,5
UE GRH et Supply Chain Management	UE					7,5
4E0GP003 - Management des hommes et RSE	EC	24				4,5
4E0GP902 - Business English et anglais du SCM (prép. au TOEIC)	EC	24				3
UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel	UE					15
UE Projets professionnel et de recherche	UE					15
4E0GPSTG - Valorisation du parcours professionnel en SCM : stage d'au moins 24 semaines	EC					9
4E0GPMEM - Méthodologie de recherche en SCM	EC	6	12			6

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 16.5

Liste des enseignements

- UE L'univers du management et ses méthodes 1
 - Management de projet et introduction aux SI
 - Contrôle de gestion
 - Politique Financière
 - Marketing Management (anglais) & Markstrat

UE L'univers du management et ses méthodes 1

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 16.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EGPUF71

Liste des enseignements

- Management de projet et introduction aux SI
- Contrôle de gestion
- Politique Financière ·
- Marketing Management (anglais) & Markstrat

Management de projet et introduction aux SI

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GMPSI
- > En savoir plus : <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=974>

Présentation

Cours de base sur la gestion de projet qui présente et permet de mettre en œuvre les techniques de base : cadrage d'un projet, ordonnancement, planification, cost-control, conduite du changement.

Partie introductive sur les Système d'Information donnant les bases en vue du stage de M1 et des cours spécialisés de M2 selon les options.

Objectifs

Être capable de participer à un projet et de gérer un projet simple.

Connaître les enjeux du Système d'Information en entreprises et les principales applications utilisées.

Être capable de modéliser dans des cas simples les données, les flux et les processus

Évaluation

- Une évaluation individuelle (50%) - Une évaluation individuelle sous la forme de QCM administrée via la plateforme Cours en ligne (50%)

Pré-requis nécessaires

Base de gestion sur les couts et le calcul de rentabilité

Compétences visées

Pour la partie projet :

- * Connaître les principes et les enjeux de la gestion de projet
- * Savoir organiser un projet simple
- * Savoir mettre en œuvre les techniques de gestion de projet : organigramme des tâches, planification, suivi des coûts, analyse des risques

Pour la partie management des SI :

- * Connaître la définition et les enjeux des SI
- * Savoir modéliser des données simples
- * Savoir modéliser un processus simple
- * Savoir modéliser des échanges entre des acteurs

Connaître les principales applications du SI en entreprise

Bibliographie

- * Le management des projets de système d'information ; Bernard Quinio Auguste Lecoœur Paris Vuibert 2003
- * Le management de projet ; Gilles Garel, La Découverte, 2ème édition, 128 pages
- * Management d'un projet Système d'Information - 8e édition, Chantal Morley Collection : InfoPro, Dunod, mai 2016

Ressources pédagogiques

Tous les supports sont sur cours en Ligne

Chaque séance de cours permet de faire une partie du travail personnel, il faut ajouter la révision et l'utilisation des ressources en ligne et la finalisation des TD. Environ 40h de travail personnel pour 22h de cours.

Contact(s)

> Bernard Quinio

Responsable pédagogique
bquinio@parisnanterre.fr

Contrôle de gestion

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GCTDG

Présentation

Ce cours est construit pour de futurs cadres titulaires d'un master en management.

Objectifs

Tout manager est concerné par le processus de contrôle de gestion (et l'est de plus en plus avec le développement des systèmes d'information intégrés et réactifs, par exemple).

L'enseignement vise donc à donner les bases du questionnement stratégique et économique dont doit avoir conscience tout manager, quelle que soit sa fonction, et a fortiori quand il est en situation de dirigeant ou de cadre.

Évaluation

Contrôle continu et/ou examen terminal, pouvant inclure QCM, exercices, étude de cas, questions de cours, restitution d'un devoir ou compte-rendu de mise en situation ; en présentiel ou distanciel, pour une durée maximum de 3 heures.

Compétences visées

Appréhender l'importance du contrôle de gestion et en comprendre les principales implications pour les différentes parties-prenantes de l'entreprise

Bibliographie

- * Bouquin Henri et Kuszla Catherine (2014), Le contrôle de gestion, PUF, parties I et II.
- * Djerbi Z., Durand X. et Kuszla C. (2014), Contrôle de gestion, Openbook, Dunod – Niveau Bachelor/Licence 3

Contact(s)

> Pierre Pariente

Responsable pédagogique
ppariente@parisnanterre.fr

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 22,5
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Marketing Management (anglais) & Markstrat

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7IM701

Présentation

The course is aimed at providing students with a solid foundation in Marketing Management.

You will introduce in France a product/service which does not yet exist in France, but already exists outside France.

You will define a business, marketing, and financial approach adapted to the French market. This project will be an evaluation of your analytical abilities and an evaluation of your ability to integrate with relevance and coherence your options in relation to your product/service on the French market.

Objectifs

- * The main objective will be to elaborate a Business , Marketing & Financial approach with relevance and coherence . The objectives shall include
- * Market analysis & surveys,
- * Strategic approach of the market and key objectives,
- * Implementation of marketing strategy & communication media,
- * Marketing cost evaluation,
- * Presentation of Recommendation Report on Marketing Management.

Évaluation

Mid-term Exam 30% / Final exam & presentation 70%

Pré-requis nécessaires

Basic knowledge in Marketing , General practice of research on internet.

Compétences visées

Recommendation of Marketing Management Strategy, / Ability to perform in teams

Students will learn how to make:

1. Presentation of the company and the product or service in the Country of Origin Presentation of the company in its country, its market, its positioning & intended objectives Positioning of the product and its marketing mix, Motivations for launching the product on the Market of the Country of Destination.
2. The detailed analysis of the market in the Country of Destination The political economic social environmental & legal framework (PESTEL) Your sources of information: statistical data, Results of the qualitative approach Results of the quantitative approach Evaluation of the competition, The in depth analysis of their marketing mix & their SWOT.
3. The strategic approach of the market in the Country of Destination Your objectives Your positioning & the Perceptual Mapping The marketing mix: Product, Price, Place, Promotion 4. The Implementation of the strategy. The Organization & the launching of operations The communication (media and non-media) & the promotional activities, The adequacy of the location, The operational planning of the implementation.
4. Marketing cost evaluation Your communication costs Your marketing investments Your operational marketing costs.
5. Marketing Management Recommendation : Presentation of your Recommendation to the Company Management Committee & Investors.

Bibliographie

- * "Philip Kotler", Marketing Management & Internet sites on Marketing
- * "Mark W. Johnson", Clayton M. Christensen et Henning Kagermann, « Reinventing Your Business Model », *Harvard Business Review*, n° December 2008, 1^{er} décembre 2008
- * Webography: internet sites on Marketing

Contact(s)

> Audrey Davoust

Responsable pédagogique
agrignon@parisnanterre.fr

> Pascal Martin

Responsable pédagogique
m.pascal@parisnanterre.fr

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 7,5

Liste des enseignements

- UE Le management de la supply chain
- Les fondements de la gestion de production
- Introduction au Supply Chain Management (SCM)

UE Le management de la supply chain

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EGPUC71

Liste des enseignements

- Les fondements de la gestion de production
- Introduction au Supply Chain Management (SCM)

Les fondements de la gestion de production

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 42.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GP701

Présentation

Ce cours introductif - d'une durée de 24 heures CM et 18 heures TD - se concentrera principalement sur les problèmes de gestion de la production (problématiques internes à l'entreprise). Il est complété par le cours intitulé « Introduction au Supply Chain Management (SCM) » qui lui présentera les relations entre l'entreprise et ses fournisseurs d'une part et ses clients d'autre part (relations externes).

Le plan du CM est le suivant :

1. Introduction et histoire de la Gestion de Production
2. Typologie des produits et des processus
3. La gestion des stocks
4. Ordonnancement
5. Planification
6. Juste-à-temps (JAT) et Lean Production

Le TD se fera sous la forme d'un jeu de simulation de prise de décisions logistiques. Au préalable, une présentation rapide des méthodes statistiques permettant le traitement des séries chronologiques sera réalisée.

Objectifs

Ce cours introductif a pour objet de sensibiliser les étudiants du master 1 GPLA aux principales problématiques de gestion de la production en mettant en évidence la très grande complexité des problèmes à résoudre et la difficulté qui en découle de piloter efficacement la production d'une entreprise industrielle et plus encore une chaîne logistique.

Évaluation

Session 1 :

- **CM (60 % de la note)** : deux évaluations en cours de semestre pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de réflexion,...

- **TD (40 % de la note)** : évaluation du jeu de simulation dépendant des résultats obtenus et du rapport décrivant les outils mis en place.

Session 2 :

Examen unique (100 % de la note) pouvant inclure des QCM, des exercices de réflexion, des questions de réflexion,...

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Savoir planifier l'ensemble des opérations logistiques à court, moyen et long terme en tenant compte des contraintes physiques et des coûts

Bibliographie

Vincent Giard : *Gestion de la production et des flux*, Economica

Gérard Baglin, Olivier Bruel, Laoucine Kerbache, Joseph Nehmé, Christian Van Delft : *Management Industriel et Logistique*, Economica

Michel Fender, Philippe-Pierre Dornier : *La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux - Principes - Exemples*, Eyrolles

Edward A. Silver, David F. Pyke, Rein Peterson : *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*, John Wiley & Sons

Sunil Chopra, Peter Meindl : *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, Pearson

Ressources pédagogiques

Cf. Cours En Ligne

Contact(s)

> **Thierry Fouque**

Responsable pédagogique

fouque@parisnanterre.fr

Introduction au Supply Chain Management (SCM)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GP702
- > En savoir plus : Introduction au Supply Chain Management <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=3144>

Présentation

Ce cours permet de découvrir la notion de supply chain management et de présenter les relations que l'entreprise entretient avec ses fournisseurs d'une part et ses clients d'autre part (relations externes). Il se situe en complément du cours sur les fondements de la logistique et permet d'expliquer la notion de chaîne logistique globale, de montrer ses enjeux et ses implications.

Objectifs

- * Distinguer les notions de logistique et de supply chain ;
- * Appréhender la notion de système logistique
- * Comprendre les enjeux liés à l'externalisation et à la mutualisation
- * Comprendre la notion de performance au niveau de la supply chain;

Évaluation

Session 1 : Examen terminal

Session 2 : Examen terminal

Compétences visées

Être capable d'identifier les contours de la logistique et de la supply chain

Comprendre la nécessité de collaborer entre les membres

Connaître des outils de supply chain management

Bibliographie

La logistique globale et le Supply Chain Management : Enjeux - Principes - Exemples, Michel Fender, Philippe-Pierre Dornier Eyrolles

La supply chain, Poirier Reiter, Dunod

Le supply chain management 38 fiches-outils, Michel Fender et Franck Baron, 2ème éd. Dunod

Ressources pédagogiques

Support de cours

Contact(s)

> Thrycia Tite

Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Anglais économique
- Creating business

UE Anglais économique

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EGPUL71

Liste des enseignements

- Creating business

Creating business

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 20.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7ET703

Présentation

Pratique de l'anglais économique et des affaires à travers l'étude de documents écrits, audio et vidéo portant notamment sur les thèmes de l'organisation des entreprises, les marchés financiers et la finance d'entreprise, la communication et le marketing.

Revue de presse hebdomadaire sur le monde économique et financier.

Objectifs

Consolidation des compétences linguistiques et culturelles anglophones.

Évaluation

Notes de présentation, participation et devoir sur table d'une durée de 2h maximum et/ou QCM d'une durée maximum de 2H (en présentiel ou en distanciel).

Pré-requis nécessaires

Niveau B1 du CERCL

Compétences visées

Renforcement du vocabulaire du domaine économique et financier, viser la progression vers le niveau B2 / C1 du CECRL

Bibliographie

- * Worksheets originale.
- * Presse anglophone spécialisée.
- * Market Leader.
- * Etc

Contact(s)

> Pauline Hugues

Responsable pédagogique
phugues@parisnanterre.fr

UE S'investir pour son université et dans son projet personnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Projet "Supply chain event"
- Projet "Supply chain event"

UE Projet "Supply chain event"

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EGPUP71

Liste des enseignements

- Projet "Supply chain event"

Projet "Supply chain event"

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 5,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E7GP703

Présentation

- * Présentation du salon "*Supply Chain Event*" et de ses innovations majeures ;
- * Constitution de trinômes autour de 8 innovations technologiques en logistique et/ou *SCM* ;
- * Participation au *SCE* de novembre (Porte de Versailles) : rencontre de deux ou trois exposants majeurs concernés par l'innovation technologique retenue ;
- * Rédaction, par trinôme, d'une note de synthèse sur l'innovation technologique.

Objectifs

- * S'investir pour son université et dans son projet personnel en logistique et/ou *SCM*
- * Découvrir et approcher le monde de la logistique et du *supply chain management* via le salon "*Supply Chain Event*" (en novembre à Paris - Porte de Versailles).

Évaluation

Session 1 : Évaluation (en **contrôle continu**) de la note de synthèse produite par trinôme

Session 2 : Oral de 15 minutes portant sur la note de synthèse produite

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management*

Compétences visées

- * Être capable d'échanger avec quelques exposants du *SCE* ;
- * Approfondir, en trinôme, une innovation en logistique et/ou *SCM*.

Examens

Note de synthèse à produire sur une innovation en logistique et/ou *SCM*

Bibliographie

Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, *La logistique globale et le supply chain management : enjeux - principes - exemples*, Editions d'Organisation

Ressources pédagogiques

Supports collectés lors du *Supply Chain Event*

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 7,5

Liste des enseignements

- UE L'univers du management et ses méthodes 2
- Entrepreneuriat
- Business Strategy

UE L'univers du management et ses méthodes 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Entrepreneuriat
- Business Strategy

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8ET802

Présentation

Ce cours se divise en plusieurs séances.

Séance 1: présentation du cours et de la validation ; la création d'entreprise et ses outils ; le contenu type d'un business plan

Séance 2 : l'alternative du business model et la méthode Canvas

Séance 3 : la construction du business plan

Séance 4 : la présentation du business plan et ses enjeux

Séance 5 : les acteurs de la création d'entreprise et les systèmes d'aide publique et privée ; les aspects juridiques et sociaux de la création

Séance 6 : la problématique du financement (des crédits bancaires aux business angels en passant par le crowdfunding).

Objectifs

Il a pour objectif d'apporter compétences et ressources à l'étudiant.e-entrepreneur.e afin de l'aider à construire son projet.

Évaluation

Soutenance orale et/ou rapport écrit et/ou QCM d'une durée maximale de 2H (en présentiel ou en distanciel)

Bibliographie

Osterwalder A., Pigneur Y. (2011), Business Model nouvelle génération, un guide pour visionnaires, révolutionnaires et challengers, éditions Pearson

Papin R. (2017), Création d'entreprise, De l'idée au Business Plan, éditions Dunod

Business Strategy

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO82I

Présentation

- * Contexte : révolution numérique, disruption et nouveaux modèles d'affaires, quête de sens des consommateurs
- * Cœur de métier et cycle de vie du produit, dépendance
- * Élaborer un SWOT
- * Dégager les Facteurs Clés de Succès et les compétences distinctives
- * Savoir-faire des préconisations au regard de l'état des lieux

Objectifs

Capacité à comprendre la manière d'établir la stratégie d'une organisation et les plans d'actions qui lui sont liés.

Évaluation

Exposé, devoir en cours et QCM

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Réaliser un diagnostic global de l'entreprise et de son environnement
- * Mettre en œuvre les différents outils d'analyse externe et interne
- * Identifier les Facteurs Clés de Succès du secteur et avantages concurrentiels
- * Identifier les points clés de la mise en œuvre stratégique

- * Strategor, Toute la stratégie de la start-up à la multinationale, 8^{ème} édition, Dunod
- * Stratégie Océan Bleu, Comment créer de nouveaux espaces stratégiques, W. Chan Kim, Renée Mauborgne, Pearson
- * Lean Startup, Adoptez l'innovation continue, Eric Ries, Pearson

UE Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 10.5

Liste des enseignements

- UE Stage en supply chain management (>= 16 semaines)
- Traitement méthodologique d'une problématique au cours d'un stage en SCM
- Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM

UE Stage en supply chain management (≥ 16 semaines)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 10.5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Traitement méthodologique d'une problématique au cours d'un stage en SCM
- Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM

Traitement méthodologique d'une problématique au cours d'un stage en SCM

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8GP801

Présentation

- * Présentation de ce qu'est un stage de Master 1 en entreprise ;
- * L'importance d'une intégration réussie ;
- * Les missions réalisées pendant les 4 mois de stage ;
- * La prise de recul à partir du traitement académique d'une problématique.
Ce traitement représente les 2/3 de la note finale du stage (9 ECTS / 13,5).

Objectifs

- * Découvrir et comprendre des missions à accomplir pendant le stage ;
- * Traiter académiquement une problématique, liée si possible aux missions.

Évaluation

Session 1 : Évaluation du traitement de la problématique (3^{ème} partie du rapport de stage)

Session 2 : Nouvelle évaluation à la suite du traitement d'une nouvelle problématique

Pré-requis nécessaires

Niveau correct en logistique et *supply chain management* acquis en M1

Compétences visées

Être en mesure de bien s'intégrer dans une entreprise logistique et/ou dans le domaine du SCM, via un stage de quatre mois, et de traiter avec succès une problématique.

* Guy Frécon, Formuler une problématique - Rapport de stage, Dunod (2006)

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

Contact(s)

> **Thierry Fouque**

Responsable pédagogique
fouque@parisnanterre.fr

> **Thrycia Tite**

Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr

Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8GP802

Présentation

- * Présentation de ce qu'est un stage de Master 1 en entreprise ;
- * L'importance d'une **intégration** réussie ;
- * Les **missions** réalisées pendant les 4 mois de stage ;

La **valorisation** professionnelle du stage se fait, principalement, *via* la **présentation** synthétique de l'entreprise d'accueil (1^{ère} partie) et celle des **missions** conduites (2^{ème} partie). Cette valorisation représente le **1/3** de la note finale du stage (4,5 ECTS / 13,5).

Objectifs

Découvrir, pendant un stage de 4 mois en entreprise, comprendre et réaliser avec succès des **missions** en logistique et/ou **SCM**.

Évaluation

Session 1 : Évaluation du **rapport de stage** (1^{ère} et 2^{ème} parties du rapport de stage)

Session 2 : Nouvelle évaluation à la suite, éventuellement, d'un nouveau stage en entreprise

Pré-requis nécessaires

Niveau correct en logistique et *supply chain management* acquis en M1

Compétences visées

Être en mesure de bien **s'intégrer** dans une entreprise logistique et/ou dans le domaine du **SCM**, *via* un stage de quatre mois, et de réaliser avec succès des **missions**.

* Michel Kalika, Le mémoire de master - Rapport de stage, Dunod (2008)

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

Contact(s)

> **Thierry Fouque**

Responsable pédagogique
fouque@parisnanterre.fr

> **Thrycia Tite**

Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 9.0

Liste des enseignements

- UE Management de la supply chain 2
 - Comportement organisationnel en Supply Chain Management
 - Management et recherche en supply chain management

UE Management de la supply chain 2

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Comportement organisationnel en Supply Chain Management
- Management et recherche en supply chain management

Comportement organisationnel en Supply Chain Management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GP004

Présentation

Le cours est décomposé en séances thématiques sur la dynamique de groupe, le leadership, le changement organisationnel, la communication de groupe et l'animation de réunion.

Il alterne présentations théoriques, présentations d'étudiants et exercices pratiques.

Objectifs

Permettre la compréhension et l'analyse des dynamiques de groupes, des processus de leadership et de changement - Développer des qualités d'écoute et de communication inter-individuelle et de groupe.

Évaluation

Session 1 : Contrôle continu (travaux de groupes - exposés et études de cas)

Session 2 : Dossier à rendre (analyse de situations et mise en perspective du cours)

Pré-requis nécessaires

Bases du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

- * Être en mesure de comprendre et d'analyser les dynamiques de groupes.
- * Acquérir une aisance à communiquer.

Bibliographie

Allard-Poesi F., *Management d'équipe*, Dunod, 2012.

Aubert N., Gruère J.P., Jabes J., Laroche H., Michel S., *Management. Aspects humains et organisationnels*. PUF, 1991.

Ressources pédagogiques

BU du PULV et de Nanterre

Contact(s)

> **Gilda Simoni**

Responsable pédagogique

gsimoni@parisnanterre.fr

Management et recherche en supply chain management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 34.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

- * P (T. Tite - 8 h CM et 6 h TD) ;
- * P (T. Fouque - 8 h CM et 6 h TD) ;
- * Management et recherche en **logistique urbaine** - Rédaction (en trinôme) d'une **revue de littérature** liée à une **problématique** orientée "innovations" (B. Durand - 8 h CM) ;
- * Identifier ses **compétences en SCM** - Rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation - Préparation d'un entretien de recrutement (C. Goursolas - 6 h TD).

Objectifs

- * Appréhender de **nouveaux champs** de la logistique et du **SCM** (logistique urbaine...)
- * Être capable de formuler une **problématique** de recherche en logistique ou SCM.
- * Être capable d'effectuer une **revue de littérature** sur cette problématique.

Évaluation

Session 1 : Évaluation (en contrôle continu) de la **revue de littérature** produite par trinôme

Session 2 : Oral de 15 minutes portant sur la **revue de littérature**

Pré-requis nécessaires

Niveau correct en logistique et *supply chain management* acquis en M1

Compétences visées

- * Découvrir de nouvelles facettes de la logistique et du *SCM*, en particulier sur le plan des innovations (par exemple en logistique urbaine..)
- * Être en mesure d'élaborer une revue de littérature sur une problématique en logistique ou *SCM*.

Bibliographie

- * Guy Frécon, *Formuler une problématique*, Dunod
- * Philippe-Pierre Dornier, Michel Fender, *La logistique globale et le *supply chain management* : enjeux - principes - exemples*, Editions d'Organisation
- * Danièle Patier, *La logistique dans la ville*, Celse

Contact(s)

> Thierry Fouque

Responsable pédagogique
fouque@parisnanterre.fr

> Christophe Goursolas

Responsable pédagogique
christo.g@parisnanterre.fr

UE Développer ses compétences linguistiques

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 3.0

Liste des enseignements

- UE Anglais du supply chain management
- Anglais du supply chain management

UE Anglais du supply chain management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Anglais du supply chain management

Anglais du supply chain management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > En savoir plus : WELCOME TO YOUR ENGLISH COURSE ! <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=6538#section-0>

Objectifs

Préparer les étudiants à l'environnement langagier et au corpus linguistique spécifique à la gestion de la chaîne d'approvisionnement.

Évaluation

Évaluation de la compréhension de l'oral et de l'écrit, de l'expression orale et écrite, du lexique et de la grammaire en contexte

Pré-requis nécessaires

Niveau B1 en compréhension de l'oral et de l'écrit et en expression orale et écrite

Compétences visées

Compréhension de l'oral et de l'écrit (activer des stratégies de lecture et d'écoute), expression orale et écrite, consolider le niveau B2 et tendre vers le niveau C1 du CECRL

Ressources pédagogiques

Un espace cours en ligne avec les documents de travail nécessaires à la maîtrise de l'anglais du Supply Chain Management sera créé à destination des étudiants

Contact(s)

> [Latifa Mouatassim](#)

Responsable pédagogique

lmouatas@parisnanterre.fr

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 15,0

Liste des enseignements

- UE Management des achats et gestion de production
 - Management de la fonction achats
 - Pilotage des approvisionnements et de la production
- UE Distribution omni-canal et reverse logistics
 - Pilotage omni-canal des stocks et gestion d'entrepôts
 - Logistique du e-commerce et logistique urbaine

UE Management des achats et gestion de production

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Management de la fonction achats
- Pilotage des approvisionnements et de la production

Management de la fonction achats

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg03

Présentation

1. L'organisation de la fonction Achats.
2. Le Marketing des Achats.
3. Le Processus Achats au sein de la Supply Chain.
4. La finalité: les contrats Achats.

Objectifs

Détenir les clés du management de la fonction Achats :

- en hiérarchique
- en mode projet

Évaluation

Session 1 : Évaluation en **contrôle continu** (étude de cas et QCM)

Session 2 : Étude de cas et QCM

Pré-requis nécessaires

Bases des achats et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

- * Avoir compris le rôle de l'acheteur et de la fonction Achats au sein de l'entreprise.
- * Connaître les points nécessaires à la fonction d'acheteur en entreprise.

Bibliographie

Traité de base (référence) : Purchasing and Supply Chain Management, Kenneth Lysons and Michael Gillingham, Prentice Hall

Manuel opérationnel : Fonction : Acheteur, Françoise Rousseau, Dunod

Ressources pédagogiques

BU du PULV et de Nanterre

Le cours sera remis en mode PPT en amont du cours.

Contact(s)

> Luc Sposito

Responsable pédagogique

lsposito@parisnanterre.fr

Pilotage des approvisionnements et de la production

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg04
- > En savoir plus : Pilotage des approvisionnements et de la production <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=3148¬ifieditingon=1>

Présentation

Ce cours permet d'appréhender la place et l'importance des fonctions "approvisionnement" et "production" au niveau de la chaîne logistique.

Objectifs

Comprendre le rôle et les enjeux de la gestion des approvisionnements et des stocks ;
Connaître et savoir utiliser les outils de la gestion des approvisionnements et de la gestion de production;

Évaluation

Session 1 : Contrôle continu (20%) + Examen terminal (80%)

Session 2 : Examen terminal

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Être capable d'identifier les besoins en approvisionnement et d'établir des plans d'approvisionnements ;
Être capable de planifier et de suivre la production en fonction des contraintes et des aléas

Bibliographie

- * Gestion de production, Alain Courtois, Maurice Pillet et Chantal Martin-Bonnefous, Editions d'organisations, 2003 ;
- * Gestion de la production et des flux, Vincent Giard, Economica, 2003 ;
- * Gestion de production, Les fondamentaux et les bonnes pratiques Maurice Pillet et Chantal Martin Bonnefous, Pascal Bonnefous et Alain Courtois, Eyrolles, 2011 ;

Ressources pédagogiques

Support de cours

Contact(s)

> Thrycia Tite

Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr

UE Distribution omni-canal et reverse logistics

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Pilotage omni-canal des stocks et gestion d'entrepôts
- Logistique du e-commerce et logistique urbaine

Pilotage omni-canal des stocks et gestion d'entrepôts

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGP905

Présentation

Ce cours d'une durée de 24 heures CM a pour objectif de mettre en lumière les enjeux liées à la mise en œuvre d'entrepôts dans une Supply Chain. Il a également pour objectif de doter les étudiants des outils nécessaires pour gérer les entrepôts dans une logique d'amélioration de la performance globale de la Supply Chain. Son plan est le suivant :

- * Problématique du positionnement géographique de l'entrepôt
- * Fonctions de l'entrepôt dans la Supply Chain globale
- * Dimensionnement de gestion des flux internes dans l'entrepôts
- * Calcul des coûts liés à l'entrepôts
- * Mesure de la performance d'un entrepôt

Il est organisé sous la forme de parties théoriques articulées par des exercices et études de cas illustratifs tout au long du déroulement du cours. Une étude de cas globale est également prévue pour clôturer le cours.

Objectifs

- * Définir les fonctions d'un entrepôt au sein d'une Supply Chain globale.
- * Sensibiliser les étudiants aux enjeux liés à la mise en place d'un entrepôt.
- * Importance et impact des décisions prises dans le cadre de la gestion d'entrepôts.
- * Dimensionnement et organisation des flux à l'intérieur de l'entrepôt.

Évaluation

Session 1 :

Formule standard :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : Un contrôle (30%) en cours et un contrôle final à la fin du cours (70%)
- Durée : 1,5 heures pour le contrôle continu et 2 heures pour le contrôle final

Formule dérogatoire :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : Un contrôle unique (100%)
- Durée : 1,5 heures

Session 2 :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : Un contrôle unique (100%)
- Durée : 1,5 heures

Pré-requis nécessaires

Connaissances en gestion des stocks et en Supply Chain Management.

Compétences visées

- * Connaître les enjeux liés à la mise en place d'un entrepôt dans une Supply Chain globale.
- * Savoir gérer les flux internes dans un entrepôt.
- * Maîtriser les coûts opérationnels liés à l'entrepôt.

Bibliographie

- * BAGLIN, Gérard, BRUEL, Olivier, GARREAU, Alain, et al. Management industriel et logistique.
- * COLIN, Jacques, PACHÉ, Gilles, et PACHÉ, Gilles. La logistique de distribution: l'avenir du marketing. Chotard et associés.

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

Contact(s)

- > Responsable pédagogique

Logistique du e-commerce et logistique urbaine

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg06

Présentation

- * Les caractéristiques fondamentales et les évolutions du *B2C*
- * Les modèles logistiques du *B2C* : du *store-picking* au *warehouse-picking*
- * La problématique des livraisons urbaines à domicile (LAD) et en dehors (LHD)
- * Vers une mutualisation du dernier kilomètre (*last mile pooling*)

Objectifs

Découvrir les pratiques et stratégies, existantes et attendues, dans les domaines des logistiques du e-commerce et de la logistique urbaine

Évaluation

Session 1 : Évaluation écrite individuelle de 2 heures (fin janvier - début février)

Session 2 : Oral de 15 minutes

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Être en mesure de proposer des alternatives innovantes, originales et durables, en matière de logistique du e-commerce et de logistique urbaine, basées notamment sur la mutualisation des derniers kilomètres, mais aussi des premiers (en *reverse logistics*)

Bibliographie

Durand B. et Gonzalez-Feliu J., (2012), Impacts of proximity deliveries on e-grocery trips, *Supply Chain Forum : an International Journal*, Vol. 13, N°1, pp. 10-19.

Jara M. et Durand B., (2016), Les facteurs clés de succès du drive : une approche par la logistique et le marketing, *Logistique & Management*, Vol. 24, N°1, pp. 17-28.

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 15,0

Liste des enseignements

- UE Stratégie et innovation au cœur du SCM
 - Management des décisions stratégiques en SCM
 - Management stratégique d'une SC durable et digitale
- UE Amélioration de la performance d'une supply chain
 - Evaluation économique et écologique d'une supply chain
 - Lean management et modélisation de la SC

UE Stratégie et innovation au cœur du SCM

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Management des décisions stratégiques en SCM
- Management stratégique d'une SC durable et digitale

Management des décisions stratégiques en SCM

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg01

Présentation

- * Processus d'affaires et décisions stratégiques
- * ERPSIM Simulation
- * *Business Intelligence* en pratique
- * De l'analyse descriptive à l'analyse prédictive
- * L'analyse prescriptive

Objectifs

L'analyse des données est l'élément vital de toute décision stratégique au sein des entreprises. Ce cours vise à doter les étudiants des capacités nécessaires.

Évaluation

Session 1 : Evaluation en **contrôle continu** (travaux de groupe + participation + projet final)

Session 2 : Ecrit de rattrapage

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Ce cours permettra aux étudiants de résoudre des problèmes stratégiques en utilisant des techniques avancées de traitement, notamment du *big data*

Léger, PM (2006) Using a simulation game approach to teach ERP concepts, Journal of Information Systems Education 17 (4), 441-447.

Ressources pédagogiques

https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=F7wgLcOkLsU

Contact(s)

> Antoine Harfouche

Responsable pédagogique
antoine.h@parisnanterre.fr

Management stratégique d'une SC durable et digitale

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg02

Présentation

- * Impacts de la révolution du numérique sur l'entreprise et sa *supply chain*
- * Evolution de la responsabilité des organisations en matière de *supply chain*, dont la responsabilité sociale et environnementale
- * Enjeux de la chaîne de valeur dans la stratégie
- * *Business model* et avantages concurrentiels liés à la *supply chain*

Objectifs

Comprendre les enjeux de la chaîne de valeur dans le cadre de la stratégie d'une organisation

Évaluation

Session 1 : Évaluation en contrôle continu (exposés par groupe)

Session 2 : Oral de rattrapage

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Ce cours permettra aux étudiants d'identifier les positionnements et actions nécessaires à la pérennité d'une organisation.

Bibliographie

- * Dittman J.P. (2010), *The new supply chain agenda: the five steps that drive real value*.
- * Porter ME. (1986), Choix stratégiques et concurrence, Economica.
- * Rist G (2018), La tragédie de la croissance, Sciences Po Presse.

Ressources pédagogiques

BU du PULV et de Nanterre

UE Amélioration de la performance d'une supply chain

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Evaluation économique et écologique d'une supply chain
- Lean management et modélisation de la SC

Evaluation économique et écologique d'une supply chain

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGPg07

Présentation

- * Prise en main du jeu informatisé "Politique logistique"
- * Les fonctions achats et approvisionnements
- * La fonction production
- * La fonction entreposage
- * La fonction distribution (livraison des magasins + livraison à domicile des clients)

Objectifs

Mettre en place une stratégie collective de jeu (objectifs et planification) et l'adapter périodiquement en fonction des décisions des 4 équipes concurrentes.

Évaluation

Session 1 : Évaluation continue collective (équipe de 2 ou 3 étudiants)

Session 2 : Oral de 15 minutes

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

- * Être en mesure de **piloter** les décisions logistiques et *SCM* d'une entreprise industrielle et commerciale, sur une année (le jeu se joue en 6 prises de décision) ;
- * Mettre en place un **tableau de bord** (outil de pilotage) avec des *KPIs* pertinents et l'utiliser pour chaque prise de décision.

Bibliographie

- * Jacques Colin, Gilles Paché, *La logistique de distribution*, Chotard et associés éditeurs ;
Gérard Baglin, Olivier Bruel, Alain Garreau, Michel Greif, *Management Industriel et Logistique : Concevoir et piloter la Supply Chain*, Economica.

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre et du PULV

Lean management et modélisation de la SC

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 36.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgGP908

Présentation

Ce cours d'une durée de 36 heures CM abordera deux outils quantitatifs particulièrement utiles dans le monde des affaires en général et en SCM en particulier, à savoir la programmation linéaire et la simulation de Monte-Carlo.

La programmation linéaire sera traitée à l'aide du logiciel **LINGO** (ou équivalent), un logiciel spécialisé dans l'optimisation et qui dispose pour cela d'un puissant langage de programmation pour définir les modèles. Une comparaison avec le Solver sera faite. La simulation de Monte-Carlo sera étudiée à partir du logiciel **Crystal Ball** au travers en particulier de problèmes de gestion des stocks en univers aléatoire et de modélisation des files d'attente.

Objectifs

Ce cours a pour objet de sensibiliser les étudiants du master 2 GPLA aux applications pratiques de deux des outils quantitatifs les plus abordables dans le monde professionnel

Évaluation

Session 1 :

60 % de la note : si les conditions sanitaires le permettent, examen en présentiel sur ordinateur pouvant inclure des QCM et/ou des exercices de réflexion

30 % de la note : rendu d'un ou plusieurs devoirs maison de façon *individuelle* ou en *groupe*

10 % de la note : **participation** en cours

Session 2 :

Examen unique (100 % de la note) pouvant inclure des QCM et/ou des exercices de réflexion. L'examen se déroulera sur ordinateur, si les conditions sanitaires le permettent et pourra donner lieu à une restitution orale.

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Savoir **planifier** l'ensemble des opérations logistiques à court, moyen et long terme via un outil informatique professionnel en tenant compte des contraintes physiques et des coûts.

Comprendre et savoir intégrer la **dimension aléatoire** (stochastique) dans des modèles quantitatifs de gestion.

Bibliographie

- * Hervé Thiriez : *La Modélisation du risque : Simulations de Monte Carlo*, Economica
- * Cliff Ragsdale *Spreadsheet Modeling & Decision Analysis: A Practical Introduction to Business Analytics*, Cengage Learning
- * David Vose : *Risk Analysis: A Quantitative Guide*, Wiley
- * Linus Schrage : *Optimization Modeling with LINGO*, Lindo Systems
- * Vincent Giard : *Gestion de la production et des flux*, Economica
- * Gérard Baglin, Olivier Bruel, Laoucine Kerbache, Joseph Nehmé, Christian Van Delft : *Management Industriel et Logistique*, Economica
- * Edward A. Silver, David F. Pyke, Rein Peterson : *Inventory Management and Production Planning and Scheduling*, John Wiley & Sons
- * Sunil Chopra, Peter Meindl : *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, Pearson

Ressources pédagogiques

Cf. Cours En Ligne

Contact(s)

> **Thierry Fouque**

Responsable pédagogique

fouque@parisnanterre.fr

UE Maîtriser un domaine et ses méthodes

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 7,5

Liste des enseignements

- UE Outils de base du Supply Chain Management
 - Aide à la décision et performance de la supply chain
 - ERP (SAP) et pilotage de la SC

UE Outils de base du Supply Chain Management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Aide à la décision et performance de la supply chain
- ERP (SAP) et pilotage de la SC

Aide à la décision et performance de la supply chain

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GP001

Présentation

- * Méthodes rationnelles (de la programmation linéaire à la programmation dynamique)
- * Méthodes réalistes (*voting theory*, *Promethee Gaia*...)
- * Méthodes probabilistes (statistiques descriptives et statistiques de 2^{de} génération, modélisation structurelle...)

Objectifs

Familiariser les futurs managers aux principes de base des outils d'aides à la décision quantitative - Les différents types de modélisation seront présentés, en adoptant une logique de complexité progressive.

Évaluation

Session 1 : Évaluation en **contrôle continu** (travaux de groupe + participation + études de cas)

Session 2 : Écrit de rattrapage

Pré-requis nécessaires

Bases de la logistique et du *supply chain management* acquises en M1 GPLA

Compétences visées

Ce cours doit permettre aux étudiants d'être en mesure de tester des modèles de causalité complexes, modèles qui mettent en relation plusieurs variables et/ou construits latents.

Cliff T. & Ragsdale, *A Practical Introduction to Management Science*, 5th

Ringle C.M., Wende S. & Becker J.M. (2015), *SmartPLS 3. Bönningstedt: SmartPLS*, Retrieved from <http://www.smartpls.com>.

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

Contact(s)

> Antoine Harfouche

Responsable pédagogique
antoine.h@parisnanterre.fr

ERP (SAP) et pilotage de la SC

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours d'une durée de 30 heures CM a pour objectif de sensibiliser aux étudiants aux enjeux stratégiques de l'intégration des fonctions de la Supply chain en utilisant des progiciels de gestion intégrée (PGI). Également, il permet aux étudiants de s'initier au processus de planification de la production moyennant le progiciel SAP.

Objectifs

- * Fournir aux étudiants les bases nécessaires à la compréhension théorique et pratique de l'intégration des fonctions au sein de la Supply Chain.
 - * Avoir une vision d'ensemble des fonctions d'entreprise et leur intégration dans les PGI.
 - * Mettre en lumière les stratégies utilisées pour la mise en place des PGI.
- Le progiciel utilisé pour illustrer les concepts est R/3 de la société SAP.

Évaluation

Session 1 :

Formule standard :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : contrôle final (100%)
- Durée : 2 heures

Formule dérogatoire :

- Type d'épreuve : écrit
- Contenu : contrôle final (100%)
- Durée : 2 heures

Session 2 :

- Type d'épreuve : écrit

Pré-requis nécessaires

Supply Chain Management, Planification de la production, Logistique

Compétences visées

Connaitre :

- * La problématique d'intégration
- * La structure du système R/3
- * Les principaux modules applicatifs
- * Les éléments organisationnels de la logistique
- * Les données de base de la logistique
- * Les processus de planification des flux matières

Bibliographie

- * L. Lequeux, Manager avec les ERP, Architecture Orientée Services (SOA), 3^{ème} éd., 380 pages, 2008.
- * J-L. Tomas, Y. Gal ERP et conduite des changements : Alignement, sélection et déploiement, 6^{ème} éd., 304 pages, Dunod, 2011.

Contact(s)

- > Responsable pédagogique

UE Elargir ses connaissances/personnaliser son parcours

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 7,5

Liste des enseignements

- UE GRH et Supply Chain Management
- Management des hommes et RSE
- Business English et anglais du SCM (prép. au TOEIC)

UE GRH et Supply Chain Management

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 7,5
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Management des hommes et RSE
- Business English et anglais du SCM (prép. au TOEIC)

Management des hommes et RSE

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GP003
- > En savoir plus : Management des hommes et RSE <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=3149¬ifieditingon=1>

Présentation

Ce cours permet d'appréhender le management des hommes et la notion de responsabilité sociétale au niveau de la chaîne logistique.

Objectifs

Appréhender la notion de responsabilité sociétale au niveau de la chaîne logistique ;

Analyser l'environnement d'une organisation et identifier ses implications économiques, environnementales et sociétales ;

Identifier les enjeux liés à la RSE ;

Appréhender les relations humaines, individuelles et collectives dans les organisations

Évaluation

Session 1 : Examen terminal

Session 2 : Examen terminal

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

- * Savoir identifier les risques éthiques, sociales et sociétales dans la chaîne logistique ;
- * Situer le rôle de la GRH dans la performance de la chaîne logistique ;
- * Être capable de proposer et de mener des actions permettant d'améliorer la performance RSE;
- * Être capable de piloter des hommes et de mettre en place des méthodes d'organisation du travail pertinentes pour l'organisation.

Bibliographie

Gestion des Ressources Humaines, Jean-Marie Peretti, Vuibert, 2013 ;

Le supply chain management 38 fiches-outils, Michel Fender et Franck Baron, 2ème éd. Dunod, 2019 ;

L'atlas du développement durable et responsable, Gilles Pennequin et Antoine-Tristan Mocilnikar, Eyrolles, 2011 ;

L'entreprise responsable et vivante : Donner du sens au travail avec la RSE, Louise Browaeys et William Vidal, Terre Vivante Editions, 2019 ;

Contact(s)

> Thrycia Tite

Responsable pédagogique

ttite@parisnanterre.fr

Business English et anglais du SCM (prép. au TOEIC)

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GPg02
- > En savoir plus : TOEIC Preparation Course SPSE Master 2 <https://coursenligne.parisnanterre.fr/course/view.php?id=103>

Présentation

Préparation à la certification du TOEIC (Test Of English for International Communication)

Objectifs

Préparer les étudiants à l'environnement langagier et au corpus linguistique spécifique aux situations du TOEIC

Évaluation

Évaluation de la compréhension de l'oral (TOEIC blanc), de la compréhension de l'écrit (TOEIC blanc), du lexique et de la grammaire en contexte

Pré-requis nécessaires

Niveau B1 en compréhension de l'oral et compréhension de l'écrit en anglais

Compétences visées

Compréhension de l'oral et compréhension de l'écrit (activer des stratégies de lecture et d'écoute), consolider le niveau B2 et tendre vers le niveau C1 du CECRL

Ressources pédagogiques

Contact(s)

> **Latifa Mouatassim**

Responsable pédagogique

lmouatas@parisnanterre.fr

UE Conduire un travail personnel mobilisant la recherche/l'expertise OU Se former en milieu professionnel

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

> ECTS : 15.0

Liste des enseignements

- UE Projets professionnel et de recherche
 - Valorisation du parcours professionnel en SCM : stage d'au moins 24 semaines
 - Méthodologie de recherche en SCM

UE Projets professionnel et de recherche

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 15.0
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Liste des enseignements

- Valorisation du parcours professionnel en SCM : stage d'au moins 24 semaines
- Méthodologie de recherche en SCM

Valorisation du parcours professionnel en SCM : stage d'au moins 24 semaines

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 9.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Campus : Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GPSTG

Présentation

- * Présentation de ce qu'est un stage de Master 2 en entreprise ;
- * L'importance d'une intégration réussie ;
- * Les missions réalisées pendant les 6 mois de stage ;
- * La prise de recul à partir du traitement d'une problématique ;
- * Finalisation du rapport individuel de stage (60 pages hors annexes)..

Objectifs

- * Découvrir et comprendre des missions à accomplir pendant le stage ;
- * Traiter académiquement une problématique, liée si possible aux missions.

Évaluation

Session 1 : Évaluation du rapport individuel produit et de sa soutenance (25 minutes)

Session 2 : Nouvelle évaluation à la suite d'un nouveau stage en entreprise

Pré-requis nécessaires

Niveau avancé en logistique et *supply chain management* acquis en M2

Compétences visées

Être en mesure d'intégrer l'entreprise d'accueil à l'issue du stage de fin d'études, du fait de missions conduites avec succès dans le domaine de la logistique et/ou du SCM.

Bibliographie

- * Michel Kalika, Le mémoire de master - Rapport de stage, Dunod (2008)
- * Guy Frécon, Formuler une problématique – Rapport de stage, Dunod (2006)

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre et du PULV

Méthodologie de recherche en SCM

[Retour au programme détaillé](#)

Infos pratiques

- > ECTS : 6.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français, Anglais
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E0GPMEM

Présentation

- * Présentation de ce qu'est un PMR (Projet Mémoire de Recherche) ;
- * Constitution de groupes de 3 (ou 4) étudiants, autour de 5 ou 6 **problématiques** clés en logistique et/ou du *SCM* ;
- * Rédaction d'une **revue de littérature** (20 pages) sur la thématique choisie ;
- * **Collecte et traitement de données** provenant de différents terrains ;
- * Finalisation du mémoire collectif en réponse à la problématique retenue.

Objectifs

- * Découvrir et comprendre ce qu'est une démarche rationnelle de recherche ;
- * Apprendre à mobiliser une méthodologie pertinente et des outils qualitatifs ou quantitatifs.

Évaluation

Session 1 : Évaluation (en **contrôle continu**) du mémoire collectif produit (à 3 ou 4)

Session 2 : Oral de 20 minutes sur le mémoire produit

Pré-requis nécessaires

Niveau avancé en logistique et *supply chain management* acquis en M2

Compétences visées

Être en mesure de traiter de manière **scientifique** (1ère phase : revue de littérature - 2ème phase : approche empirique [collecte et traitement de données terrains]), en groupe et pendant 6 mois, une problématique en logistique et/ou *SCM*.

Bibliographie

- * Michel Kalika, Le mémoire de master, Dunod (2008)
- * Guy Frécon, Formuler une problématique, Dunod (2006)

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre et du PULV