

# Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 4,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8GP802

## Présentation

---

- \* Présentation de ce qu'est un stage de Master 1 en entreprise ;
  - \* L'importance d'une intégration réussie ;
  - \* Les missions réalisées pendant les 4 mois de stage ;
- La valorisation professionnelle du stage se fait, principalement, *via* la présentation synthétique de l'entreprise d'accueil (1<sup>ère</sup> partie) et celle des missions conduites (2<sup>ème</sup> partie). Cette valorisation représente le 1/3 de la note finale du stage (4,5 ECTS / 13,5).

## Objectifs

---

Découvrir, pendant un stage de 4 mois en entreprise, comprendre et réaliser avec succès des missions en logistique et/ou SCM.

## Évaluation

---

Session 1 : Évaluation du rapport de stage (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> parties du rapport de stage)

Session 2 : Nouvelle évaluation à la suite, éventuellement, d'un nouveau stage en entreprise

## Pré-requis nécessaires

---

Niveau correct en logistique et *supply chain management* acquis en M1

## Compétences visées

---

Être en mesure de bien s'intégrer dans une entreprise logistique et/ou dans le domaine du SCM, *via* un stage de quatre mois, et de réaliser avec succès des missions.

## Bibliographie

---

- \* Michel Kalika, Le mémoire de master - Rapport de stage, Dunod (2008)

## Ressources pédagogiques

---

BU de Nanterre

## Contact(s)

- > **Thierry Fouque**  
Responsable pédagogique  
fouque@parisnanterre.fr
- > **Thrycia Tite**  
Responsable pédagogique  
ttite@parisnanterre.fr