

Valorisation professionnelle du parcours lors d'un stage en SCM

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8GP802

Présentation

- * Présentation de ce qu'est un stage de Master 1 en entreprise ;
 - * L'importance d'une intégration réussie ;
 - * Les missions réalisées pendant les 4 mois de stage ;
- La valorisation professionnelle du stage se fait, principalement, *via* la présentation synthétique de l'entreprise d'accueil (1^{ère} partie) et celle des missions conduites (2^{ème} partie). Cette valorisation représente le 1/3 de la note finale du stage (4,5 ECTS / 13,5).

Objectifs

Découvrir, pendant un stage de 4 mois en entreprise, comprendre et réaliser avec succès des missions en logistique et/ou SCM.

Évaluation

Session 1 : Évaluation du rapport de stage (1^{ère} et 2^{ème} parties du rapport de stage)

Session 2 : Nouvelle évaluation à la suite, éventuellement, d'un nouveau stage en entreprise

Pré-requis nécessaires

Niveau correct en logistique et *supply chain management* acquis en M1

Compétences visées

Être en mesure de bien s'intégrer dans une entreprise logistique et/ou dans le domaine du SCM, *via* un stage de quatre mois, et de réaliser avec succès des missions.

Bibliographie

- * Michel Kalika, Le mémoire de master - Rapport de stage, Dunod (2008)

Ressources pédagogiques

BU de Nanterre

Contact(s)

- > **Thierry Fouque**
Responsable pédagogique
fouque@parisnanterre.fr
- > **Thrycia Tite**
Responsable pédagogique
ttite@parisnanterre.fr