

# Analyser la demande 4: les pratiques informationnelles

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z0MINFO

## Présentation

---

En s'appuyant sur des données statistiques et sur des enquêtes, il s'agit d'analyser les publics des usages des lieux du livre, les usages, ce que les lecteurs/clients/usagers font avec et dans ces espaces et ces institutions, les manières dont ils s'approvisionnent en livres, ce qui les influence dans leurs choix et leurs pratiques, ce à quoi ils sont sensibles, le conseil des professionnels, le rôle des petits mots et coups de cœur, le bouche-à-oreille, les clubs de livre, les circulations de livres et de discours sur les livres dans les cercles de pairs, etc.

Le cours abordera notamment :

- Les lieux d'achats du livre (neuf, occasion),
- L'articulation achat emprunt (et la question de la concurrence),
- La circulation des livres et des discours sur les livres,
- Les manières de s'informer sur l'offre éditoriale (question de l'embaras du choix et ruses pour réduire l'incertitude),
- L'achat en ligne,
- Les attentes à l'égard des librairies,
- Les usages des bibliothèques,
- La notion de tiers lieu.

## Objectifs

---

Ce dernier cours sur les publics vise à compléter ceux des trois semestres précédents. Tous doivent donner aux futurs professionnels des éléments de connaissance leur permettant de produire une offre adaptée et pertinente.

## Évaluation

---

Un exercice écrit en séance.