

# Management, marketing and new technologies

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

## Présentation

---

Ce cours en anglais aborde les grands enjeux du monde du management contemporain dans les domaines du management, marketing et nouvelles technologies

## Objectifs

---

Contrôle continu et examen terminal

## Bibliographie

---

- \* Make it your business chez Nathan, English for Economics and Management chez Ellipses
- \* Introduction à la comptabilité anglosaxonne également chez Ellipses,
- \* Presse anglosaxonne : études d'articles de The Economist, The Guardian, The Washington Post The Los Angeles Times, The Times et du Financial Times principalement,