

Approfondissement en histoire de l'art contemporain

Infos pratiques

- > ECTS : 4,5
- > Nombre d'heures : 42,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement quatrième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > Code ELP : 4H4RC01P
- > En savoir plus : site Web de la formation

Présentation

L'artiste, l'actualité et les médias. De Courbet à Ai Weiwei

La modernité a une caractéristique essentielle: la prise en compte de l'actualité comme sujet de l'art, souvent accompagnée de l'engagement des artistes. L'information est fréquemment tirée des médias dont les mutations ne sont pas sans conséquences sur la production des œuvres et les prises de position des artistes.

Le cours analysera la manière dont les artistes de l'époque contemporaine s'informent, réagissent à l'actualité et font œuvre en prenant position. Les images médiatiques peuvent constituer des sources directes à transformer, à détourner. Les artistes peuvent également s'emparer de dispositifs de production d'information ou créer les leurs.

Les travaux dirigés porteront sur des études de cas non approfondis en cours qui permettront aux étudiants de manipuler des sources, de comprendre comment l'artiste travaille à partir de l'actualité et les processus de transformation et de diffusion de l'image.

Objectifs

Comprendre les spécificités de l'art contemporain. Raccorder histoire et histoire de l'art. Connaître les sources audio-visuelles. Acquérir le sens critique nécessaire à l'analyse des images. Prendre conscience de l'engagement des artistes. Traiter d'un sujet à l'échelle internationale.

Évaluation

Devoir sur table

Compétences visées

Acquérir le sens critique nécessaire à l'analyse des images. Prendre conscience de l'engagement des artistes. Traiter d'un sujet à l'échelle internationale.

Examens

Devoir sur table

Bibliographie

Berger, John, *Voir le voir. À partir d'une série d'émissions de télévision de la BBC* (1972) Paris, Ed B42, 2014

Boidy, Maxime, *Les e#tudes visuelles*, Saint-Denis, Presses Universitaires de Vincennes, 2017.

Didi-Huberman, Georges, *Devant l'image. Questions posées aux fins d'une histoire de l'art*, Paris, Minuit, 1990

Mitchell, W. J. T., *Iconologie. Images, texte, idéologie* (1986), Paris, les Prairies ordinaires, 2009

Idem, Que veulent les images ? Une critique de la culture (2005), Dijon, les Presses du réel, 2014

Ressources pédagogiques

sources de presse, sources audio-visuelles, Internet.

Contact(s)

> Thierry Dufrene

Responsable pédagogique
tdufrene@parisnanterre.fr