

Compétence transversale 2: Management

Évaluation

Un exercice en séance.

Infos pratiques

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Systèmes Industriels et techniques de Communication
- > Code ELP : 4Z8MMANA

Présentation

Le cours initie au management, en prenant en compte ses spécificités dans le secteur culturel, et en particulier le management de la création. Il se partage entre cours magistral présentant les bases théoriques du management et ateliers permettant de mettre en pratique la gestion d'équipe, la conduite de réunion et la stimulation d'initiative.

Les notions suivantes sont traitées dans ce cours :

- * Management de la création et des talents.
- * Manager une équipe éditoriale, une équipe de libraires ou de bibliothécaires.
- * Innovation et conduite du changement, animation.
- * Gestion des crises et des conflits.
- * Gérer des groupes et des prestataires free-lance.
- * Maîtriser le processus d'assertivité.

Objectifs

Ce cours vise à donner aux étudiants une première approche du management et de la gestion d'équipe. Il doit permettre aux étudiants qui se destinent à un poste d'encadrement de comprendre les enjeux de la gestion et de l'animation d'équipe.