

Marketing stratégique

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours porte sur des aspects stratégiques du marketing. Les étudiants sont amenés à se familiariser avec des thèmes tels que le développement de l'e-business et des réseaux sociaux, le marketing international ou la gestion de la marque, tout en revisitant des thèmes plus fondamentaux tels que la segmentation et le positionnement.

Objectifs

- * Sensibiliser les étudiants à l'esprit « marketing » et à ses enjeux contemporains.
- * Familiariser les étudiants avec la démarche marketing.
- * Fournir les concepts, les outils d'analyse et les modèles spécifiques qui sont essentiels à la prise de décisions stratégiques afin d'élaborer une stratégie marketing : analyse & diagnostic, réflexion et choix stratégiques.
- * Choisir et formuler la bonne stratégie marketing.

Évaluation

Session 1 : Examen final (écrit ou QCM) : 60% + Note de TD : 40%

Session 2 : Examen : devoir sur table

Compétences visées

- * Manipuler des connaissances théoriques et des outils en marketing dans des situations concrètes et des secteurs divers.
- * Traiter des études de cas en Marketing.
- * Formuler des recommandations pertinentes pour une organisation.

Bibliographie

- * Mercator, Théories et nouvelles pratiques du marketing (Jacques Lendrevie et Julien Levy), Dunod (2013)
- * Marketing Management, 14^e édition (Philip Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau), Pearson (2012)
- * Le marketing. Études, moyens d'action, stratégie (Denis Lindon, Frédéric Jallat), Dunod (2005)
- * L'essentiel du marketing (Eric Vernet), Eyrolles (2008)

Contact(s)

- > Sinda Agrebi dejou
Responsable pédagogique
sagrebid@parisnanterre.fr