

# Conseil stratégique en immobilier, fiscalité patrimoniale

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 30.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre, Pôle Universitaire Léonard de Vinci
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4EgIM908

## Présentation

---

- \* Présentation du secteur du conseil : contexte, acteurs du marché, missions réalisées et fonctionnement.
- \* Présentation des conditions de marché actuelles et éléments de contextualisation.
- \* Savoir gagner une mission de conseil : Rédiger une proposition commerciale percutante et synthétique, méthodologie détaillée et cas pratiques.
- \* Réaliser une mission de conseil en valorisation et arbitrage pour un client utilisateur puis pour un client investisseur : exemples de missions.
- \* Réaliser une mission de conseil en schéma directeur immobilier : exemples de missions.

## Objectifs

---

L'objectif de ce cours est d'appréhender la matière immobilière sous l'angle du conseil, tel qu'il est exercé au sein de *pure player* (CBRE, BNP RE, CUSHMAN, JLL...) ou banques d'affaires. Le conseil s'adresse principalement aux utilisateurs (entreprises) et aux investisseurs (fonds, promoteurs, assureurs...) afin de les assister dans leur stratégie immobilière. L'objectif préliminaire de ce cours

est de maîtriser les chiffres clés du marché de l'immobilier d'entreprise et d'acquérir une culture générale immobilière. En cinq séances, il s'agit surtout d'acquérir la méthodologie relative au conseil avec 2 thèmes abordés : valorisation et arbitrage /le schéma directeur immobilier.

## Évaluation

---

Session unique :

- Examen terminal et mise en situation.

## Compétences visées

---

- \* Savoir gagner une mission de conseil.
- \* Rédiger une proposition commerciale percutante et synthétique.
- \* Maîtriser les chiffres clés du marché de l'immobilier d'entreprise et d'acquérir une culture générale immobilière.