

EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement premier semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences psychologiques, sciences de l'éducation
- > Code ELP : 4PCFANAD

Présentation

EC1 : Analyse des besoins des publics cible selon une approche UX-Design

Objectifs

Savoir conduire une étude de besoins prospective (pour un dispositif à créer ex nihilo) ou évaluative (pour améliorer un dispositif existant) ;
Savoir établir un protocole d'enquête selon une approche UX-Design, centrée sur l'expérience apprenant
Savoir fixer les objectifs de formation en fonction des besoins exprimés ;
Savoir préparer des scénarios d'apprentissage répondant aux besoins exprimés.

Évaluation

Conception et mise en œuvre d'une analyse de besoins

Compétences visées

Préparer et conduire une analyse de besoins

Examens

Conception et mise en œuvre d'une analyse de besoins

Ressources pédagogiques

ressources en ligne et accompagnement tutoral

Contact(s)

> **Christophe Jeunesse**
Responsable pédagogique
cjeunesse@parisnanterre.fr