

# Écriture numérique

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Les étudiants apprennent à éditorialiser des textes pour le Web dans le respect de règles pouvant exister dans un service de communication : ligne et planning éditoriaux, charte graphique, processus de validation, indicateurs de performance.

Les écrits couvrent un large spectre allant d'articles pour un blogue, de posts pour les réseaux sociaux (Facebook Twitter Instagram), de divers visuels (frise chronologique, carte, mind map...) jusqu'au communiqué de presse.

## Objectifs

---

Initier les étudiants à l'animation de canaux de communication Web : blogue, réseaux sociaux

Sensibiliser les étudiants à un environnement de travail

Savoir mettre en place une veille informationnelle et e-réputation dans le cadre de l'animation éditoriale et de la détection de bad buzz

Connaître les législations en vigueur : droit d'auteur, droit à l'image

Initier les étudiants aux relations presse

## Évaluation

---

- \* Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2<sup>ème</sup> chance organisée sur la période du semestre : .....

Contrôle continu

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun

## Compétences visées

---

Rédaction Web

Animation de réseaux sociaux

Création de visuels

Animation de relations presse

Respect des procédures : charte graphique, ligne éditoriale...

Respect des droits à l'image et des droits d'auteur

## Bibliographie

---

- \* CANIVET Isabelle, Bien rédiger pour le web : stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, Eyrolles, 4e édition, 2017 (en BU)
- \* GANI Muriel, Écrire pour le Web, Dunod, 2018 (en BU)
- \* JARDIN Évelyne, Bien communiquer sur le web, Hors série Juris Associations, Dalloz, 2e édition, 2020 (en BU)
- \* LENORMAND Patrick, Comment dynamiser le contenu de son site Web ?, Savoir-faire, Pyramyd éditions, 2017
- \* PELLERIN Clément, La boîte à outils du Community Manager, Dunod, 2017

## Ressources pédagogiques

---

Sitographie

- \* Le blog Wearethewords : <https://www.wearethewords.com/journal/>
- \* Le blog Écrire pour le Web : <http://www.ecrirepourleweb.com/>

- \* Le site Content.me : <http://www.contentme.fr/ecriture-en-ligne>
- \* Le site Choblab, de la Com' et du digital : <https://choblab.com/>
- \* Le site We are Com : <https://www.wearecom.fr/>