

Entreprises multinationales et mondialisation

L'étudiant qui aurait échoué à la première session ou qui bénéficierait d'un régime dérogatoire sera convoqué à un écrit ou à un oral de rattrapage.

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Droit et science politique
- > Code ELP : 4JgTEMMC

Présentation

Le but de cette formation est de faire comprendre aux étudiants le contexte juridique dans lequel les entreprises multinationales opèrent dans une économie mondialisée. Au-delà du statut de ces entreprises, plusieurs questions spécifiques peuvent être abordées en lien avec l'actualité : mise en jeu du droit de la concurrence, mise en jeu de la responsabilité des entreprises en matière de droits de l'homme ou de droit de l'environnement, gestion des sanctions économiques...

Objectifs

Appréhender le contexte juridique et les choix stratégiques opérés par les entreprises multinationales dans une économie mondialisée.

Comprendre les enjeux éthiques et juridiques de l'activité des firmes multinationales

Identifier les principales sources juridiques pouvant conduire à une réglementation internationale de l'activité des firmes multinationales.

Examens

Contrôle continu (exercices écrits et oraux et participation)