

Esthétique des genres 1 (EAD)

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : A distance
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L7LF04D

Présentation

Littérature, culture médiatique et consommation
(19^e-21^e siècles)

Le XIX^e siècle puis le XX^e siècle voient s'imposer des pratiques donnant une place de plus en plus importante aux logiques de séduction marchande. Le livre et l'imprimé sont parmi les premiers objets qu'on produit et consomme en série, imposant une culture de consommation qui est tout autant une culture médiatique. Nous voudrions réfléchir aux relations qui existent entre les formes littéraires de la modernité – aussi bien celles de la culture légitime que celles de la culture populaire – et les modes de consommation qui s'imposent progressivement comme logiques culturelles dominantes. Il s'agira de questionner la façon dont la montée en puissance convergente de la culture médiatique et des dynamiques de consommation a pu avoir une incidence sur les formes littéraires et notre façon de les appréhender, mais aussi sur les transformations, au fil de ces deux derniers siècles, de notre perception de la culture.

Objectifs

Notre réflexion vise à ressaisir la littérature dans un contexte culturel beaucoup plus large. Pour cela, elle empruntera au méthodologie de l'histoire culturelle et de l'histoire littéraire, de l'archéologie des médias et des études culturelles. Elle insistera sur une approche culturelle de la littérature.

Évaluation

- * *Session 1*: Mini-dossier ou oral (à l'appréciation de l'enseignant)
- * *Session 2 dite de rattrapage* : 1 mini-dossier

Pré-requis nécessaires

Avoir obtenu une Licence de Lettres ou une équivalence.

Compétences visées

Une connaissance élargie de la littérature comme fait de culture

Une meilleure connaissance de l'histoire culturelle et médiatique des 19^e et 20^e siècle

Une meilleure compréhension de la culture contemporaine

Une approche décloisonnée de la culture

Une ouverture des approches littéraires aux autres phénomènes culturels

Bibliographie

- * Adorno, T. W. et M. Horkheimer, « La production industrielle de biens culturels », *La Dialectique de la raison*, Paris, Gallimard, 1974.
- * Benjamin, Walter, *L'œuvre d'art à l'heure de la reproductibilité technique* (édition au choix de l'étudiant).
- * Letourneux, Matthieu *Fictions à la chaîne*, Seuil, Poétique, 2017.
- * Lipovesky, Gilles, Jean Serroy, *L'esthétisation du monde*, Paris, Gallimard, 2013.
- * Pouivet, Roger, *L'œuvre d'art à l'âge de sa mondialisation*, La Lettre volée, 2003.

- * Thérénty, Marie-Eve et Alain Vaillant, *1836, l'an I de l'ère médiatique*, Nouveau Monde éditions, 2001.

Contact(s)

> **Matthieu Letourneux**

Responsable pédagogique
mletourneux@parisnanterre.fr