

# Formation certifiante en digital

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement huitième semestre
- > Méthodes d'enseignement : Hybride
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > Code ELP : 4E8MO83I

## Présentation

---

- \* Web presence
- \* Web design
- \* Online business strategy
- \* Search (Organic Search + Paid Search)
- \* Keywords
- \* Advertise locally
- \* Social media basics
- \* Mobile marketing
- \* Content marketing
- \* Display advertising
- \* Analytics
- \* E-commerce
- \* Expand internationally

## Objectifs

---

Cette formation a pour objectif de dispenser aux étudiants les bases du marketing digital.

## Évaluation

---

Session 1 : Certification en ligne et/ou Participation (TD) et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

Session 2 : Certification en ligne et/ou Examen (QCM ou devoir sur table)

## Compétences visées

---

- \* Connaître les bases du marketing digital

## Ressources pédagogiques

---

Digital Marketing, Dave Chaffey, Pearson