

Gestion de risque

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V9LGRIP

Présentation

Thème 1 : Le diagnostic export : Diagnostic interne et exigences du marché prospecté

- **Dimension humaine** : identifier le niveau de compétences existant et à mobiliser pour répondre aux exigences de l'exportation
- **Dimension financière** : évaluer le niveau de ressources financières de l'Entreprise et sa capacité à financer une opération export ;
- **Dimension matérielle** : évaluer les outils de production nécessaire à une stratégie produit à l'exportation et l'adaptation du Plan de marchéage ;

Thème 2 : La typologie des risques rencontrés par une entreprise lors son développement sur les marchés étrangers (export, investissements et implantations) et les techniques de couverture

- **Le risque pays** : analyse PESTEL et notation du pays ciblé en termes de risques géopolitiques, économiques, juridiques ;
- **Le risque client** : risque de prospection/commercial, risque de non-paiement ou risque de crédit ;
- **Le risque de change** : les techniques de couverture bancaire et non bancaire.

Objectifs

Sensibiliser les étudiants à l'importance du diagnostic export qui a pour objectif de proposer des prescriptions stratégiques à partir d'une analyse interne des forces et des faiblesses de l'entreprise et des exigences du marché prospecté. Présenter un panorama des risques à l'export (risque pays, risque client et risque de change) et leurs techniques de couverture.

Évaluation

Contrôle continu : Étude de cas à rendre en fin de semestre 50% et contrôle en cours de formation (CCF) 50%

Pré-requis nécessaires

Aucun

Compétences visées

Savoir établir un diagnostic en termes de gestion de risques pour un projet export

Bibliographie

- BARELIER A., DUBOIN J et al. [2017], Exporter, Pratique du commerce international, 26^{ème} édition, Foucher Éditeur.
- DESROCHES. A. et al. [2010], Le management des risques de l'entreprise et de gestion de projet, Collection Management & Informatique, éd. Lavoisier.
- HERNIAUX. H. (2005), Faire face aux risques de vos projets, éd. Insep Consulting.
- MEYER V. et ROLIN C. [2005], Techniques du commerce international, Armand Colin Éditeur.
- WEISS E. [2008], Commerce international, Ellipses Éditeur.

Ressources pédagogiques

cas d'entreprise, Tableur-grapheur