

Gestion des opérations commerciales internationales et RSE

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 36,0
- > Langue(s) d'enseignement : Anglais, Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VgLGOCF

Présentation

Ce cours comporte deux parties :

* **Gestion des opérations commerciales internationales**
Savoir utiliser les Incoterms ICC 2020 dans les contrats commerciaux et calculer les prix de vente export / import en fonction de l'Incoterm

Gérer la chaîne documentaire export

Manager les opérations de transports internationaux et douanières

Sécuriser les opérations commerciales internationales et choisir le mode / technique de paiement adéquat après analyse des risques financiers

* **L'Entreprise face aux enjeux sociaux et environnementaux**

Analyser les stratégies de mise en œuvre de la responsabilité sociétale des entreprises. Les thèmes suivants sont abordés : les nouvelles formes d'organisations productives (*Benefit Corporation* aux US, Société à Mission en France, ...), le secteur de l'Economie Sociale et Solidaire, le développement de la finance verte. Ces thèmes sont illustrés par des études de cas.

Objectifs

- * Savoir manager le suivi des opérations commerciales internationales.
- * Face aux enjeux sociaux et environnementaux, sensibiliser les étudiants aux évolutions récentes des systèmes productif et financier.

Évaluation

Contrôle continu :

- 1) Evaluation individuelle à mi-parcours et mise en situation professionnelle finale en groupe (étude de cas)
- 2) Contrôle en cours de formation (CCF) : Production et présentation d'une étude de cas.

Pré-requis nécessaires

Des connaissances en microéconomie et finance.

Compétences visées

- * Savoir organiser, coordonner et suivre les opérations commerciales internationales.
- * Compréhension des enjeux et capacité de synthèse avec la production d'une étude de cas (présentation d'une entreprise et de sa démarche).

Bibliographie

- * Pour la partie (1) Gestion des opérations commerciales :
Incoterms ICC 2020 – Publication ICC n° 723 – (2019)
Guide MOCI de la logistique et du transport à l'international – MOCI – (2019)
L'export en 10 étapes – MOCI – (2019)
Transport international de marchandises – Jean Belotti – VUIBERT – (2015)
La douane : les fondamentaux – B Descours – P Di Felice – LE GENIE – (2017)

- * Pour la partie (2) RSE :

Baret P. et F. Romestant. *10 Cas De RSE : études de cas de responsabilité sociétale des entreprises*. Dunod, (2016).

Bürgermeier, B. *Finance verte : marketing ou révolution ?* Lausanne: Presses Polytechniques Et Universitaires Romandes, 2015.

Hetzel, and Shideler. *Le grand livre de la stratégie bas carbone : les principes et outils pour la réussir*. Afnor éditions, (2019).

Lacroix, G et R. Slitine. *L'économie Sociale et Solidaire*. Presses Universitaires De France (2^{ème} édition), Que Sais-je ? économie 4070, (2019).

Tirole, J. *Économie Du Bien Commun*. Presses Universitaire de France, 2018.