Insertion professionnelle métiers du marketing

Infos pratiques

- **ECTS** : 1.5
- **Nombre d'heures** : 24.0
- **Langue(s) d'enseignement** : Français
- **Niveau d'étude** : BAC +4
- **Période de l'année** : Enseignement septième semestre
- **Méthodes d'enseignement** : En présence
- **Forme d'enseignement** : Travaux dirigés
- **Composante** : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

Présentation

Ce module est conçu afin d'accompagner les étudiants dans leurs projets professionnels en vue d'intégrer les métiers du marketing, du management de projets et du business development. Ils découvriront les principales fonctions, secteurs d'activités susceptibles de convenir à leurs projets. Ils sont entre autre amenés à établir un bilan personnel et professionnel et définir les compétences qu'ils doivent acquérir.

Une fois leurs projets validés, ils sont formés et coachés à la méthodologie de recherche de stage et d'emploi (techniques de recrutement et simulation d'entretiens d'embauche).

Objectifs

L'objectif de ce module est de permettre aux étudiants de se positionner sur les métiers du marketing et du business development et de cibler les entreprises et secteurs d'activités pertinents. Ils pourront ensuite effectuer les démarches de recherche de stage et de contrat d'alternance en utilisant les outils et techniques appropriés : CV, lettre de motivation, réseaux sociaux, entretiens de motivation, etc., dans une démarche de personal branding.

Évaluation

Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre

Pré-requis nécessaires

Informations à venir

Compétences visées

Les étudiants seront en capacité de :

* Concevoir un CV efficace
* Valoriser leur profil sur les réseaux sociaux professionnels
* Rédiger des lettres de motivation personnalisées
* Mener des entretiens de recrutement individuels ou collectifs

Bibliographie

Informations à venir

Ressources pédagogiques

Informations à venir