

Economies et politiques italiennes

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 30,0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +3
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V5LIEPP

Présentation

L'image d'une Italie spécialisée dans des industries liées au design et à ce qui est beau, élégant ou savoureux (la mode, la déco, l'agroalimentaire) est très répandue dans l'imaginaire collectif. Relayée par la vulgate dominante des médias, cette idée alimente ainsi des clichés présentant l'économie italienne comme un système fondé principalement sur des secteurs à faible contenu technologique et sur des entreprises de petite taille, et par là même peu compétitif face au durcissement de la concurrence mondiale. Est-ce vrai ? Quelle est la part de vérité et celle du stéréotype ? Ce cours se propose de fournir quelques éléments de réponse à ces questions.

La première partie du cours est donc centrée sur l'analyse de certains indicateurs statistiques, traditionnellement utilisés pour identifier les caractéristiques d'un système industriel : exportations, parts de marché, dépenses en R&D, brevets, etc. Cela permet de cerner schématiquement et en première approche les traits essentiels de l'industrie italienne, en termes de taille prépondérante des entreprises (analyse dimensionnelle) et de typologie des secteurs d'activités dominants (analyse sectorielle). Y a-t-il effectivement un «

modèle de spécialisation » fondé sur le binôme PME / secteurs

low tech ?

La deuxième partie du cours approfondit cette analyse par une étude des « districts industriels » et des déterminants de l'avantage compétitif de ce qu'on dénomme communément le Made in Italy, à savoir l'ensemble des produits typiquement provenant de l'industrie italienne. Cela permet d'identifier la portée des stéréotypes les plus répandus, mais aussi les limites des indicateurs statistiques et des sciences économiques. Ce qui souligne, corrélativement, l'importance d'une approche multidisciplinaire – incluant la géographie, l'histoire, l'anthropologie – dans ce genre d'analyses.

Évaluation

Contrôle continu : un devoir maison et un devoir sur table, ou bien un oral à la fin du cours

Contrôle dérogatoire : un oral

Contrôle de seconde chance : un oral

Pré-requis nécessaires

Bonne connaissance de la langue italienne (niveau B2/C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Familiarisation avec le maniement des données statistiques et apprentissage des bases pour mener une analyse dans le domaine de l'économie industrielle.

Prise de conscience des limites, des contradictions et des biais idéologiques associés aux études dans le domaine de l'économie et, plus en générale, dans les sciences sociales.

Bibliographie

Brusco Sebastiano, Paba Sergio, "Per una storia dei distretti industriali italiani dal secondo dopoguerra agli anni novanta" in Barca Fabrizio (a cura di), Storia del

capitalismo italiano dal dopoguerra a oggi, Donzelli, Roma, 1977.

Fortis Marco, Il made in Italy. Quando stile e creatività non sono solo moda, Bologna , Il Mulino, 1998.

Garofoli Gioacchino, Impresa e territorio, Bologna, Il Mulino, 2003.

Garofoli Gioacchino, Il distretto orafa di Valenza. Tendenze evolutive e prospettive future, Milano, Franco Angeli, 2004.

Marx Karl, Il capitale, Libro I 1875 , traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

Orazi Francesco, "I distretti industriali marchigiani tra continuità e trasformazioni: il caso calzaturiero", in Moroni Marco (a cura di), Lo sviluppo locale. Storia, economia e sociologia, Bologna, Il Mulino, 2007.

Ressources pédagogiques

Distribution gratuite d'un polycopié rédigé expressément pour permettre aux étudiants de suivre plus efficacement le cours et de préparer plus aisément leur épreuve.

Contact(s)

> Luca Marsi

Responsable pédagogique
lmarsi@parisnanterre.fr