

Négociation orale et techniques rédactionnelles et professionnelles en italien

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Langue(s) d'enseignement : Italien
- > Niveau d'étude : BAC +4
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4V7LINTP

Présentation

En Négociation : approfondissement du langage gestionnaire et, sur cette base, analyse critique des notions et des valeurs dominantes dans le milieu de l'entreprise. Axé notamment sur les compétences linguistiques à l'écrit, ce cours est conçu comme le complément logique du cours « Discours en situation professionnelle » dispensé pendant le même semestre. En Techniques rédactionnelles professionnelles : présentation des différentes modalités d'acquisition et de traitement de données en vue de la rédaction d'un mémoire à orientation professionnelle (autorité des sources, recherche bibliographique...); analyse des techniques et des pratiques rédactionnelles et argumentatives nécessaire à l'élaboration du texte.

Objectifs

Perfectionner la langue écrite et se familiariser avec les pratiques discursives de l'entreprise ; apprendre à rédiger un mémoire à visée professionnelle.

Évaluation

Contrôle continu : En négociation un devoir maison et un devoir sur table ; en Techniques rédactionnelles 2 épreuves orales et/ou écrites
Contrôle dérogatoire : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite
Contrôle de seconde chance : En négociation une épreuve écrite ; en Techniques rédactionnelles 1 épreuve orale et/ou écrite

Pré-requis nécessaires

Très bonnes connaissances de la langue italienne (équivalent du niveau C1 du référentiel européen)

Compétences visées

Très bonne connaissance de la langue italienne en milieu professionnel, notamment à l'oral ; très bonnes compétences de conception et rédaction d'un mémoire à visée professionnelle.

Bibliographie

GOLDMANN Silvana, Manuale di scrittura e comunicazione, Zanichelli, Bologna 2006.
FAVOTTO Francesco, Economia aziendale, Milan, MacGraw-Hill, 2001.
HOFER Charles W., SCHENDEL Dan, La formulazione della strategia aziendale, Milan, Franco Angeli, 1984.
KLEIN Naomi, No Logo. Economia globale e nuova contestazione, Milan, Baldini&Castoldi, 2001.
MARX Karl, Il capitale, Libro I 1875, traduzione dal tedesco di R. Meyer, Rome, Newton Compton Editori, 2015.

Ressources pédagogiques

Les enseignants fourniront les documents de travail lors des cours.

Contact(s)

> **Lucia Quaquarelli**

Responsable pédagogique
lquaquarelli@parisnanterre.fr

> **Luca Marsi**

Responsable pédagogique
lmarsi@parisnanterre.fr