

Marketing Strategy for Insurance and e-Insurance companies

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 28.0
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique