

Méthodes d'évaluation d'entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 18,0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique

Présentation

Ce cours propose un ensemble de rappels et d'approfondissements relatifs à l'analyse financière et à la valorisation des entreprises.

Objectifs

Ce cours a pour objet de sensibiliser les étudiants du Master 2 Finance d'entreprise à l'analyse de la situation financière d'une entreprise, de les aider à faire le lien entre les grandes décisions prises par ces dernières en matière d'investissement, de financement. Il propose un panorama des méthodes d'évaluation utilisées sur les marchés financiers.

Évaluation

Session unique :

Les étudiants sont évalués sur la base d'un dossier qu'ils constituent tout au long des séances et qui a pour objectif de mettre en œuvre les outils et méthodes proposées pour analyser la situation financière et la valeur d'une entreprise.

Compétences visées

Savoir calculer et analyser la rentabilité et les risques de l'entreprise ; évaluer par les méthodes des flux ou des comparables la valeur d'une entreprise.

Bibliographie

- * Finance d'entreprise / Pierre Vernimmen. Édition : 19e éd., 2021 / par Pascal Quiry et Yann Le Fur. Publication : Paris : Dalloz, 2020.
- * Damodaran, A. (2006). Damodaran on valuation: Security analysis for investment and corporate finance. Hoboken, N.J: John Wiley & Sons.

Contact(s)

- > Emmanuel Boutron
Responsable pédagogique
boutron@parisnanterre.fr