

Communication et Gestion des réseaux sociaux

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement cinquième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : site web UFR SSA <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

Présentation

Ce cours forme les étudiant.e.s aux principes et outils de base de la communication.

Objectifs

- * Donner des clés en matière de communication et particulièrement en communication web.
- * Définir une stratégie de communication.
- * Gérer les réseaux sociaux.
- * Animer un site internet.
- * Etre sensibilisé.e à la communication responsable.
- * Initier aux relations Presse.

Évaluation

Travaux pratiques - Exposés

Pré-requis nécessaires

Culture numérique de base

Compétences visées

- * Participer à la définition et à la mise en œuvre d'une stratégie de communication.
- * Participer à la gestion des réseaux sociaux.
- * Participer à l'alimentation de contenus web.
- * Participer à la prise en compte de critères responsables en communication.

Bibliographie

JARDIN E., *Bien communiquer sur le web*, Juriséditions Dalloz, collection Jurisassociations Hors-série, 2020

Ressources pédagogiques

Exercices - petits cas.

Contact(s)

> Joyce Eude

Responsable pédagogique
j.eude@parisnanterre.fr