

# Projet collaboratif

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 12.0
- > Période de l'année : Enseignement neuvième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langues, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4LgIF10P
- > En savoir plus : Information à venir

## Présentation

---

L'étudiant participe au sein d'un groupe, sous la responsabilité d'un enseignant tuteur, à un projet collaboratif qui aura pour objectif l'animation ou la valorisation de la vie du département information-communication ou du master. Ce projet pourra être réalisé en direction des étudiants de licence afin de faciliter leur intégration à l'université, leur réussite ou leur orientation pour la poursuite d'études (mise en place d'un parrainage, tutorat, journée d'intégration, d'orientation, etc.) ou en direction des étudiants de master (organisation d'un évènement : remise des diplômes, conférences professionnelles, voyage d'étude, soirée des anciens, manifestation scientifique, alimentation du blog de la formation etc.).

## Objectifs

---

Le projet collaboratif offre aux étudiants un cadre pédagogique et pré-professionnel qui leur donne l'occasion de renforcer leur capacité à travailler en équipe en distribuant tâches et responsabilités. Il leur permet d'apprendre à mutualiser, à coopérer et à s'engager dans une démarche collective et individuelle de développement professionnel.

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral :  
Validation d'acquis

## Pré-requis nécessaires

---

Avoir suivi les enseignements du Master 2 DEFI.

## Compétences visées

---

- \* Travailler en équipe autant qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
- \* Se mettre en recul d'une situation, s'auto évaluer et se remettre en question pour apprendre.
- \* Cerner les phénomènes et les dispositifs communicationnels et leur agencement, ainsi que les processus de médiation et de médiatisation, pour concevoir des dispositifs et des environnements informationnels et communicationnels.
- \* Choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés pour concevoir et réaliser des dispositifs d'information et de communication.

## Contact(s)

> **Cécile Payeur**

Responsable pédagogique  
cpayeur@parisnanterre.fr