

Projet transversal entreprise

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 16.0
- > Niveau d'étude : BAC +5
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Composante : Langues et cultures étrangères
- > Code ELP : 4VoXIPTP

Présentation

Le projet startup sert d'ossature aux enseignements pratiques de la 2^e année du master. En groupes de 3 à 4, les étudiants développent un projet d'entreprise depuis l'idée initiale jusqu'à la présentation finale dans le cadre d'une simulation de demande de financement. Les idées développées doivent avoir une dimension innovante.

Les étudiants doivent évaluer le marché envisagé, développer un plan marketing et stratégique, un plan de financement, une analyse de besoins en supply chain, une grille de sélection des fournisseurs, une analyse de risque, et intégrer l'ensemble dans un business plan cohérent. Ils doivent aussi concevoir les outils de communication (brochures, slideshows), créer et mettre en ligne le site web de leur entreprise, celui-ci incluant le cas échéant un module d'e-commerce, à l'exclusion du système de paiement, et définir les actions nécessaires en matière de protection de la propriété intellectuelle.

Pour le suivi et la planification de leur travail, les étudiants mettent en œuvre les outils de gestion de projet qu'ils ont appris à maîtriser dans le cours consacré à ce sujet.

Objectifs

Mise en pratique de l'ensemble des connaissances acquises dans le master, en marketing, stratégie, supply

chain, finance, innovation, propriété intellectuelle, négociation, etc.

Évaluation

Réalisation d'un business plan, et présentation —à la manière d'un roadshow— faite devant les enseignants responsables du master et des professionnels impliqués dans des startups ou le financement de celles-ci.

Évaluation des documents de communication créés pour le projet.

Évaluation du site web, dans le cadre du cours NTIC

Compétences visées

Apprendre à mener à bien, dans toutes ses dimensions, un projet entrepreneurial ou intrapreneurial.

Maîtriser les contraintes du travail en équipe.

Contact(s)

> Catherine Teirlynck

Responsable pédagogique
cteirlyn@parisnanterre.fr