

R3.SME.16 Fondamentaux de la communication de marque

Infos pratiques

- > Nombre d'heures : 15,0
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral et Travaux dirigés et Travaux pratiques
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Code ELP : 4XV3EMRQ