

Stage

Infos pratiques

- > ECTS : 15,0
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travail personnel
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L0IF04P
- > En savoir plus : Information à venir

Présentation

Chaque étudiant.e effectue, pendant la seconde année du Master DEFI, un stage en entreprise (de 3 mois minimum) ou une alternance chez un offreur de technologies (éditeur de logiciels, offreurs de solutions), un intégrateur (sociétés de service, courtier en information) ou un grand utilisateur. A l'issue du stage ou de l'alternance, l'étudiant.e rédige un rapport qui valorise son expérience en entreprise et effectue une soutenance. Les missions doivent être en lien avec le parcours du Master 2 DEFI.

Objectifs

Il s'agit de mettre en pratique les connaissances acquises dans le Master sur une problématique réelle et de bénéficier d'une expérience en entreprise structurante en vue de l'insertion professionnelle.

Évaluation

M3C en session unique

- * Régime standard intégral – avec évaluation continue (au moins 2 notes)

Rapport de stage (70%)

Soutenance (30%)

Pré-requis nécessaires

Avoir suivi les enseignements du Master 2 DEFI.

Compétences visées

- * Acquérir une expérience professionnelle en lien avec les enseignements du Master 2 DEFI
- * Identifier ses acquis et ses savoir-faire
- * Développer ses compétences en entreprise
- * Consolider et orienter son projet professionnel à travers une mise en situation réelle

Contact(s)

> **Cecile Payeur**

Responsable pédagogique
cpayeur@parisnanterre.fr

> **Camille Claverie**

Responsable pédagogique
cclaverie@parisnanterre.fr