

Stratégie de mécénat

Infos pratiques

- > ECTS : 3.0
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement sixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : site web UFR SSA <https://ufr-ssa.parisnanterre.fr/>

Présentation

Le cours étudie les enjeux, les objectifs et la conduite d'une stratégie de collecte de fonds privés.

Objectifs

- * Connaître le contexte, la typologie des dons et donateurs, la fiscalité applicable.
- * S'approprier la méthodologie de la recherche de fonds privés.

Évaluation

Dossier de partenariat à réaliser / Présentation orale

Pré-requis nécessaires

Connaissances sur les associations, bases en marketing et en démarche budgétaire.

Compétences visées

- * Participer à une stratégie de recherche de fonds privés.
- * Elaborer un dossier de partenariat.

Bibliographie

Le Rameau et Recherche et Solidarités, *Enquête Associations et Partenariats, rapport d'études*, 2017, téléchargeable gratuitement

Le Rameau, *Evaluation de l'utilité sociétale des partenariats associations-entreprises*, 2015, téléchargeable gratuitement

www.admical.org

www.centre-francais-fondations.org

www.lerameau.fr Laboratoire d'innovations partenariales (onglet observatoire des partenariats)

www.mecenova.org

<http://observatoire-des-partenariats.fr>

www.orse.org

Ressources pédagogiques

Mise en situation professionnelle