

# Techniques éditoriales 1

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 1.5
- > Nombre d'heures : 18.0
- > Période de l'année : Enseignement septième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle

## Présentation

---

Ce cours (1/2) porte sur l'étude des différentes étapes qui permettent la réalisation de « l'objet livre », depuis la conception du projet éditorial jusqu'à la commercialisation et la promotion du livre produit. Il s'agira de les présenter sans jamais disjoindre le fond (le contenu) de la forme (papier et/ou numérique). La chaîne éditoriale sera abordée dans ses multiples aspects techniques :

- les différents acteurs de la chaîne du livre,
- les processus qui mènent de la conception à la réalisation du projet éditorial : élaboration et formalisation du projet (politique et ligne éditoriale, positionnement, concept,...), production de l'ouvrage (préparation de copie, élaboration de la maquette, montage, recherche et gestion des droits iconographiques, fabrication,...),
- la rédaction d'un contrat d'édition,
- le circuit commercial du livre : la diffusion et la distribution, les opérations de promotion.

Ces connaissances seront concrètement mises en pratique à travers la réalisation d'exercices et un travail interactif avec les étudiants

## Objectifs

---

Concevoir et mettre en œuvre un projet éditorial

Connaître les différentes étapes et les différents acteurs de la chaîne éditoriale

Acquérir les bases juridiques en droit de l'édition

## Évaluation

---

- \* *Régime standard intégral* - avec évaluation continue (au moins 2 notes) - ! cette formule ne prévoit pas d'épreuve en session 2 (rattrapage) mais une 2ème chance organisée sur la période du semestre : la moyenne sera composée de deux notes : élaboration d'une fiche projet à présenter au groupe pendant le semestre. Epreuve d'1h30 en fin de semestre : question(s) de synthèse sur des sujets abordés en cours.

## Pré-requis nécessaires

---

Excellente maîtrise de l'orthographe  
Bonne culture générale  
Esprit de synthèse  
Rigueur et sens de l'organisation

## Compétences visées

---

Capacité à définir et mettre en œuvre un projet éditorial, à suivre une ligne et une politique éditoriales  
Maîtrise des aspects techniques (normes orthotypographiques, composition et mise en page,...)

## Bibliographie

---

- Bertrand Legendre, *Les Métiers de l'édition*, éditions du cercle de la librairie, Paris, 2012.
- Roger Chartier et Henri-Jean Martin (sous la direction de), *Histoire de l'édition française*, Fayard et Cercle de la Librairie, 4 tomes, Paris, 1991.
- Kevin Smith, *L'Édition au XXI<sup>e</sup> siècle*, entre livres papier et numériques, Paris, Pyramid, 2013.
- Claude Combet, *Le Livre aujourd'hui*.
- Michel Melot, *Livre*, L'œil neuf édition, 2006.

- Olivier Bessard-banquy, *La Fabrique du livre, l'édition littéraire au XX<sup>e</sup> siècle*, Presses universitaires de Bordeaux, 2016.

- *Lexique des règles typographiques en usage à l'Imprimerie Nationale*, Imprimerie Nationale, 2012 ou réédition.

## Ressources pédagogiques

---

Des ressources au format PDF seront transmises aux étudiants pendant les cours

## Contact(s)

### > Laurence Patarit

Responsable pédagogique  
l.patarit@parisnanterre.fr