

# Théorie de l'information

## Infos pratiques

---

- > ECTS : 3,0
- > Nombre d'heures : 24,0
- > Niveau d'étude : BAC +2
- > Période de l'année : Enseignement troisième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Cours magistral
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Composante : Philo, Info-Comm, Langages, Littératures & Arts du spectacle
- > Code ELP : 4L3IC01P

## Présentation

---

Ce cours propose l'étude des apports théoriques fondamentaux de l'information, notamment les grands paradigmes (Lasswell, Shannon, Weaver, etc.) On s'intéresse également à des approches comme la cybernétique, le renseignement et l'intelligence économique et à leurs influences dans les logiques info-communicationnelles contemporaines. Sont étudiés dans ce cours l'évolution des dispositifs d'information (de l'analogique au numérique), mais aussi les logiques de la mondialisation de l'information.

## Objectifs

---

Ce cours a pour objectif de faire découvrir aux étudiants les grands modèles canoniques de l'information. Il permet de relier les paradigmes fondateurs à l'application qui en est faite dans les dispositifs contemporains de l'information et de la communication

## Évaluation

---

*M3C en session unique*

- \* Régime standard intégral - avec évaluation continue (au moins 2 notes) :

- \* Au moins un travail en temps limité. Au moins un travail à la maison.

## Pré-requis nécessaires

---

Aucun.

## Compétences visées

---

- \* Mobiliser les concepts relatifs à l'information et à la communication, à leurs relations et aux différentes approches qui s'y rapportent, pour appréhender les phénomènes d'information et de communication.
- \* Cerner l'information, son contenu et ses systèmes sous l'angle des représentations, des significations ou des pratiques associées, pour analyser ou concevoir des dispositifs d'information et de communication

## Bibliographie

---

- COUFFIGNAL, La cybernétique, PUF, 1963  
IFRAH, L'information et le renseignement par internet, PUF, 2010  
MARCON, MOINET, L'intelligence Economique, Dunod, 2011  
Baltz Claude. Le concept d'information : essai de définition. In: Communication. Information Médias Théories, volume 16 n°2, décembre 1995. pp. 163-176.