

Workshop Appel d'offre

Infos pratiques

- > ECTS : 4.5
- > Nombre d'heures : 24.0
- > Langue(s) d'enseignement : Français
- > Période de l'année : Enseignement dixième semestre
- > Méthodes d'enseignement : En présence
- > Forme d'enseignement : Travaux dirigés
- > Ouvert aux étudiants en échange : Oui
- > Campus : Campus de Nanterre
- > Composante : Sciences sociales et administration
- > En savoir plus : Site web de la formation

Présentation

Intensif de 3 jours qui invitent des groupes d'étudiants à répondre de manière fictive à des véritables appel d'offre de commandes publiques

Objectifs

1- Apprendre les codes et les pratiques des professionnels à l'œuvre dans la réponse à appel d'offre à l'écrit :

- > dans les stratégies de présentation de l'équipe et des références,
- > dans l'élaboration d'une proposition et la définition d'un livrable,
- > accompagnée d'une esquisse budgétaire et calendrier, à l'oral – sous la forme d'un jeu de rôle,
- > les équipes composées des étudiants incarnant un professionnel existant ont présenté leur réponse
- > face à un jury de professionnels invités pour l'occasion se mettant dans le rôle du commanditaire à l'AO.

2- Appréhender les évolutions récentes de la commande publique avec le développement des appels à projets :

- > sur des appels d'offres « classiques » d'études urbaines (prospectives, évaluation de politiques publiques, stratégies)

> sur des appels à projets d'occupation temporaire et d'aménagement de l'espace public avec des méthodes participatives.

Évaluation

Lors de la présentation de leur réponse à l'appel d'offre face à un jury de professionnels, les étudiants seront évalués sur deux composantes :

- la posture professionnelle à l'oral : la distribution équilibrée de la parole dans le groupe, la clarté du propos, la capacité à répondre aux questions du jury, la capacité à défendre et négocier son projet ;
- le projet présenté : la compréhension de la commande, la cohérence de la méthodologie d'intervention proposée, la pertinence de l'équipe, la cohérence du budget et du calendrier.

Pré-requis nécessaires

Non

Compétences visées

Des connaissances et aptitudes techniques permettant de s'engager dans la mise en œuvre de ces actions dans des situations concrètes.

Comprendre le rôle et le positionnement des urbanistes# aménageurs dans le paysage des acteurs de la ville et du territoire.

Bibliographie

Métropolitiques : <https://www.metropolitiques.eu/La-production-urbaine-en-chantier-heritages-enjeux-et-perspectives-des-appels-a.html>

Contact(s)

- > **Anne elsa Labroille**
Responsable pédagogique

aelabroil@parisnanterre.fr