

## Infos pratiques

- > **Composante** : Sciences économiques, gestion, mathématiques et informatique
- > **Niveau d'étude** : BAC +5
- > **Durée** : 2 ans
- > **ECTS** : 120
- > **Ouvert en alternance** : Oui
- > **Formation accessible en** : Formation initiale, Formation continue , Contrat de professionnalisation
- > **Formation à distance** : Non
- > **Lieu d'enseignement** : Nanterre
- > **Campus** : Campus de Nanterre

## Présentation

### Parcours proposés

- > [Conseil et Recherche en Management \(CRM\)](#)

## Présentation

Le Master Conseil et Recherche en Management permet d'acquérir une connaissance approfondie des théories et concepts fondamentaux dans le domaine des organisations et processus organisationnels. Ce master vise également le développement d'une bonne maîtrise d'une démarche scientifique et des méthodes de recherche tant qualitatives que quantitatives.

L'ensemble des enseignements proposés fait de cette spécialité une plateforme de compétences et d'expertises particulièrement adaptée pour répondre aux exigences actuelles des entreprises du secteur des études et du conseil.

## Objectifs

L'objectif de la formation est de permettre aux étudiants de s'adapter à des environnements en pleine mutation et de conseiller et accompagner les dirigeants de l'organisation dans l'élaboration de stratégies de transformation, d'adaptation et de conduite du changement.

Les enseignements répondent également aux exigences scientifiques et académiques préparant à l'entrée en doctorat.

## Savoir-faire et compétences

Les étudiants seront capables de concevoir, planifier et mettre en œuvre les connaissances et processus de changements organisationnels utiles pour les managers et dirigeants d'entreprise (stratégie, marketing, ressources humaines, contrôle, pilotage de projet, finance, numérique, démarche qualité, sécurité, ...) selon les finalités attendues.

La spécialité permet également d'acquérir les compétences nécessaires à la réalisation de recherches originales répondant aux exigences les plus élevées et d'envisager une poursuite d'études en doctorat de sciences de gestion.

## Organisation

La première année de formation permet d'approfondir les connaissances en management des organisations.

La seconde année est structurée autour d'enseignements méthodologiques et de séminaires thématiques (stratégie et RSE, marketing, management des ressources humaines, contrôle et pilotage, finance, logistique, management public) sur les domaines d'intervention ou de recherche.

## Contrôle des connaissances

Contrôle continu et examen final.

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

- > Type de contrat: Contrat de professionnalisation

Ouvert en alternance pour le Master 2 :

- de septembre à mars : 3 jours par semaine à l'université, 2 en entreprise puis temps plein en entreprise.

## Stages

---

- > Stage: Obligatoire (M1 : 3 à 4 mois / M2 : 4 à 6 mois)
- > Stage à l'étranger: Facultatif

# Admission

## Pré-requis et critères de recrutement

---

En Master 1 :

Être titulaire d'une Licence de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

En Master 2 :

Être titulaire d'un M1 de Conseil et Recherche en Management ou de Gestion. Les candidatures émanant d'autres disciplines que les sciences de gestion pourront être examinées.

L'admission est prononcée par le jury après examen du dossier et entretien.

# Contact(s)

## Autres contacts

---

Master 1 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Faouzi BENSEBAA <a href="mailto:bensebaaf@parisnanterre.fr">bensebaaf@parisnanterre.fr</a>
Master 2 CRM	<i>Responsable pédagogique</i> Geneviève MUSCA <a href="mailto:gmusca@parisnanterre.fr">gmusca@parisnanterre.fr</a>
Contact administratif	<i>Gestionnaire pédagogique</i> Nicolas PETIT <a href="mailto:npetit@parisnanterre.fr">npetit@parisnanterre.fr</a>