

# BUT Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation Initiale

## Mention : Techniques de commercialisation [BUT]

## Infos pratiques

- > Composante : IUT de Ville d'Avray
- > Durée : 3 ans
- > ECTS : 180
- > Ouvert en alternance : Oui
- > Formation accessible en : Contrat de professionnalisation, Contrat apprentissage, Formation initiale
- > Lieu d'enseignement : Nanterre
- > Campus : IUT Ville d'Avray
- > Lien(s) vers des sites du diplôme : Site TC : <https://cva-tc.parisnanterre.fr/bachelor-universitaire-de-technologie-tc-972771.kjsp>, Livrets étudiants : <https://cva.parisnanterre.fr/livrets-etudiants-920436.kjsp>, Programme national TC : [https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617\\_annexe25\\_1426166.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf)
- > Durée moyenne de la formation :  
BUT 1 Techniques de commercialisation - Formation Initiale : 0 h  
BUT 2 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation initiale : 1705 h

## Présentation

### Présentation

Le B.U.T. TC offre une formation professionnalisante de haut niveau tout en préparant à la poursuite d'études

Le cursus s'articule autour de mises en situations professionnelles, de périodes en entreprise sous forme de stages (en France et à l'international) ou en alternance (possible dès la 1ère année), de projets professionnels et de nombreuses activités transversales (Serious game,

masters de négociation, challenges de communication, études de cas,...).

Accessible en formation initiale ou en alternance.

### Objectifs

Pour toute information concernant le BUT 1 TC, le programme, les objectifs, le référentiel, merci de consulter le programme national en cliquant sur le lien suivant :

[https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617\\_annexe25\\_1426166.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SP4-MESRI-26-5-2022/16/6/spe617_annexe25_1426166.pdf)

### Les + de la formation

Les enseignements reçus par les étudiants sont très variés :

- \* des matières de spécialités : marketing, négociation, distribution, communication commerciale, commerce international...
- \* des matières transversales : droit, économie, gestion, expression-communication, langues vivantes, statistiques, technologies de l'information et de la communication, projet personnel et professionnel, etc.

Les étudiants sont formés par des équipes pluridisciplinaires : enseignants, enseignants chercheurs ou professionnels du secteur commercial. Cette approche à la fois universitaire et professionnelle permet aux diplômés d'intégrer le marché du travail ou de poursuivre des études.

Une équipe enseignante dynamique et investie avec des intervenants professionnels partageant leurs expériences du terrain, pour faire acquérir des compétences immédiatement mobilisables et assurer des enseignements et un suivi de qualité et personnalisé.

# Organisation

Nb heures : 2600 h

Années : 3

Semestres : 6

ECTS : 180

2 Parcours à partir de la 2<sup>ème</sup> année:

- \* MARKETING DIGITAL, E-BUSINESS & ENTREPRENARIAT
- \* STRATÉGIE DE MARQUE & ÉVÈNEMENTIEL

DUT :

1640 heures de cours repartis en 4 semestres sur le campus de l'Université de Nanterre. Enseignements répartis en unités d'enseignements (UE) portant sur diverses matières liées à la gestion commerciale, composées d'un ou plusieurs modules d'enseignement. Environ 30 heures par semaine.

Évaluation par contrôle continu des connaissances.

Projet tuteuré de 300 heures.

2 stages (4 semaines en 1ère année, 8 semaines en 2ème année).

## Contrôle des connaissances

---

Session unique - Contrôle continu

# Stage ou alternance

## Ouvert en alternance

---

- > **Type de contrat:** Contrat de professionnalisation, Contrat d'apprentissage

Alternance 2 jours en entreprise / 3 jours à l'IUT

## Stages

---

- > **Stage:** Obligatoire (2 stages : 4 semaines en 1ère année et 8 semaines en 2ème année.)

Stage obligatoire : 4 semaines en 1ère année et 8 semaines en 2ème année.

# Admission

## Conditions d'admission

---

Le recrutement s'effectue sur dossier via la procédure Parcoursup. ([www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr))

Parcours universitaire sélectif.

- \* Être titulaire du BAC général ou technologique.
- \* LV Anglais + Espagnol ou Allemand
- \* Candidature possible pour les réorientations après une année ou plus dans le supérieur.

Possibilité d'effectuer votre B.U.T en apprentissage

- \* Dès la 1ère année ou en B.U.T2 ou B.U.T3
- \* Recrutement via Parcoursup et avoir un contrat avec une entreprise.

## Modalités de candidature

---

Le recrutement pour une intégration en 2ème et 3ème année s'effectue sur dossier (hors PARCOURSUP) et entretien

# Et après

## Poursuite d'études

---

La pluridisciplinarité de la formation TC est une base solide qui permet également aux étudiants de poursuivre leurs études : Master 1 orienté marketing-management communication; école supérieure de commerce.

## Insertion professionnelle

---

Parcours 1 : Tous les métiers du marketing digital et du e-business et les métiers relatifs à la création de startup commerciale digitale : chargé d'études, chargé de communication digitale, chargé de marketing digital, community-manager, chargé de développement e-commerce, chargé de communication digitale...

Parcours 2 : Chargé de communication, Brand manager, Responsable marque, Coordinateur de marque, Assistant

Content Manager, Activateur de marque, Chargé de projet évènementiel...

## Contact(s)

> **Marc Jaillot**

Responsable pédagogique  
mjailot@parisnanterre.fr

> **Nathalie Nantier**

Contact administratif  
nnantier@parisnanterre.fr

## Autres contacts

---

01.40.97.41.16

Secrétariat pédagogique :

[secretariat-tc@liste.parisnanterre.fr](mailto:secretariat-tc@liste.parisnanterre.fr)

Direction du département :

Marc Jaillot

[direction-tc@liste.parisnanterre.fr](mailto:direction-tc@liste.parisnanterre.fr)

# Programme

## BUT 1 Techniques de commercialisation - Formation Initiale

Semestre 1	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE 11 Marketing</b>	UE					11
Pôle ressources	EC					
R1.09 - Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur	EC					
R1.02 - Ressources et culture numériques - 1	EC					
R1.03 - Environnement juridique de l'entreprise	EC					
R1.04 - Expression, communication et culture - 1	EC					
R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1	EC					
R1.06 - Langue B du commerce - 1	EC					
R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1	EC					
R1.10 - Etudes marketing - 1	EC					
R1.11 - Environnement économique de l'entreprise	EC					
R1.12 - Rôle et organisation de l'entreprise	EC					
R1.13 - Initiation à la conduite de projet	EC					
R1.14 - Eléments financiers de l'entreprise	EC					
R1.15 - PPP - 1	EC					
Pôle SAÉ	EC					
SAE 1.1 - Marketing	EC					
PORTFOLIO	EC					
<b>UE 12 Vente</b>	UE					11
Pôle ressources	EC					
R1.07 - Fondamentaux de la vente	EC					
R1.02 - Ressources et culture numériques - 1	EC					
R1.04 - Expression, communication et culture - 1	EC					
R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1	EC					
R1.06 - Langue B du commerce - 1	EC					
R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1	EC					
R1.13 - Initiation à la conduite de projet	EC					
R1.14 - Eléments financiers de l'entreprise	EC					
R1.15 - PPP - 1	EC					
Pôle SAÉ	EC					
SAE 1.2 - Vente	EC					
<b>UE 13 Communication commerciale</b>	UE					8
Pôle ressources	EC					
R1.01 - Fondamentaux de la communication commerciale	EC					
R1.02 - Ressources et culture numériques - 1	EC					
R1.03 - Environnement juridique de l'entreprise	EC					
R1.04 - Expression, communication et culture - 1	EC					
R1.05 - Langue A Anglais du commerce - 1	EC					
R1.06 - Langue B du commerce - 1	EC					
R1.08 - Techniques quantitatives et représentations - 1	EC					
R1.10 - Etudes marketing - 1	EC					
R1.13 - Initiation à la conduite de projet	EC					
R1.15 - PPP - 1	EC					
Pôle SAÉ	EC					
SAE 1.3 - Communication commerciale	EC					
<b>Semestre 2</b>	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE 21 Marketing</b>	UE					11
Pôle ressources	EC					
R2.10 - Marketing mix	EC					
R2.04 - Ressources et culture numériques - 2	EC					
R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple	EC					
R2.03 - Expression, communication et culture - 2	EC					
R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2	EC					

R2.08 - Langue B du commerce - 2	EC
R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2	EC
R2.12 - Etudes marketing - 2	EC
R2.14 - Psychologie sociale	EC
R2.11 - Connaissance des canaux de commercialisation et distribution	EC
R2.02 - Gestion et conduite de projet	EC
R2.06 - Relations contractuelles commerciales	EC
R2.15 - PPP - 2	EC
Pôle SAE	EC
SAE 2.1 - Marketing	EC
SAE 2.4 - Projet transverse	EC
SAE 2.5 - Stage S2	EC
PORTFOLIO	EC

---

**UE 22 Vente** UE 11

Pôle ressources	EC
R2.09 - Prospection et négociation	EC
R2.04 - Ressources et culture numériques - 2	EC
R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple	EC
R2.03 - Expression, communication et culture - 2	EC
R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2	EC
R2.08 - Langue B du commerce - 2	EC
R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2	EC
R2.14 - Psychologie sociale	EC
R2.02 - Gestion et conduite de projet	EC
R2.06 - Relations contractuelles commerciales	EC
R2.15 - PPP - 2	EC
Pôle SAE	EC
SAE 2.2 - Vente	EC
SAE 2.4 - Projet transverse	EC
SAE 2.5 - Stage S2	EC
PORTFOLIO	EC

---

**UE 23 Communication commerciale** UE 8

Pôle ressources	EC
R2.01 - Moyens de la communication commerciale	EC
R2.04 - Ressources et culture numériques - 2	EC
R2.05 - Coût, marges et prix d'une offre simple	EC
R2.03 - Expression, communication et culture - 2	EC
R2.07 - Langue A Anglais du commerce - 2	EC
R2.08 - Langue B du commerce - 2	EC
R2.13 - Techniques quantitatives et représentations - 2	EC
R2.14 - Psychologie sociale	EC
R2.06 - Relations contractuelles commerciales	EC
R2.15 - PPP - 2	EC
Pôle SAE	EC
SAE 2.3 - Communication commerciale	EC
SAE 2.4 - Projet transverse	EC
SAE 2.5 - Stage S2	EC
PORTFOLIO	EC

## BUT 2 Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Formation initiale

**Semestre 3** Nature CM TD TP EAD Crédits

---

<b>UE 3.1</b>	UE					7
Pôle Ressource	UE					
4XV3DMKT - R3.01 Marketing Mix-2	EC	7	13			
4XV3DEMK - R3.04 Etudes marketing-3	EC	3	6	6		
4XV3DECO - R3.05 Environnement économique international	EC	5	10			
4XV3DDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1	EC	5	10			
4XV3DTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3	EC	5	10	5		
4XV3DGST - R3.08 Tableau de bord commercial	EC	5	9	4		
4XV3DPSY - R3.09 Psychologie sociale du travail	EC	4	8			
4XV3DLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3	EC	3	6	8		
4XV3DLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3	EC	2	6	8		

4XV3DRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3	EC	5	9	6
4XV3DECC - R3.13 Expression Communication Culture-3	EC	3	6	6
4XV3DPPP - R3.14 PPP-3	EC	3	7	
4XV3DPOR - Portfolio-S3	EC			5
Pôle SAE	UE			
4XV3DPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	5	10	5
4XV3DENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	EC	9	16	15
<b>UE 3.2</b>	UE			<b>7</b>
Pôle Ressource	UE			
4XV3DVNT - R3.02 Entretien de vente	EC	3	7	10
4XV3DDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1	EC	5	10	
4XV3DTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3	EC	5	10	5
4XV3DGST - R3.08 Tableau de bord commercial	EC	5	9	4
4XV3DLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3	EC	3	6	8
4XV3DLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3	EC	2	6	8
4XV3DRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3	EC	5	9	6
4XV3DECC - R3.13 Expression Communication Culture-3	EC	3	6	6
4XV3DPPP - R3.14 PPP-3	EC	3	7	
4XV3DPOR - Portfolio-S3	EC			5
Pôle SAE	UE			
4XV3DPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	5	10	5
4XV3DENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	EC	9	16	15
<b>UE 3.3</b>	UE			<b>8</b>
Pôle Ressource	UE			
4XV3DCOM - R3.03 Principes de la communication digitale	EC	7	13	
4XV3DDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1	EC	5	10	
4XV3DTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3	EC	5	10	5
4XV3DGST - R3.08 Tableau de bord commercial	EC	5	9	4
4XV3DLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3	EC	3	6	8
4XV3DLVB - R3.11 LVB appliquée au commerce-3	EC	2	6	8
4XV3DRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3	EC	5	9	6
4XV3DECC - R3.13 Expression Communication Culture-3	EC	3	6	6
4XV3DPPP - R3.14 PPP-3	EC	3	7	
4XV3DPOR - Portfolio-S3	EC			5
Pôle SAE	UE			
4XV3DENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	EC	9	16	15
4XV3DPRJ - SAE3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	5	10	5
<b>UE 3.4</b>	UE			
Pôle Ressource de parcours	UE			
4XV3DECO - R3.05 Environnement économique international	EC	5	10	
4XV3DDRT - R3.06 Droit des activités commerciales-1	EC	5	10	
4XV3DGST - R3.08 Tableau de bord commercial	EC	5	9	4
4XV3DLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3	EC	3	6	8
4XV3DRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3	EC	5	9	6
4XV3DECC - R3.13 Expression Communication Culture-3	EC	3	6	6
4XV3DPPP - R3.14 PPP-3	EC	3	7	
4XV3DPOR - Portfolio-S3	EC			5
4XV3DDGT - R3.MDEE.15 Stratégie de marketing digital	EC			
Pôle SAE de parcours	UE			
4XV3DENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	EC	9	16	15
4XV3DDGL - SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale	EC	7	13	10
<b>UE 3.5</b>	UE			<b>4</b>
Pôle Ressource de parcours	UE			
4XV3DECO - R3.05 Environnement économique international	EC	5	10	
4XV3DTQR - R3.07 Techniques quantitatives et représentations-3	EC	5	10	5
4XV3DGST - R3.08 Tableau de bord commercial	EC	5	9	4
4XV3DLVA - R3.10 Anglais appliqué au commerce-3	EC	3	6	8
4XV3DRCC - R3.12 Ressources et culture numériques-3	EC	5	9	6
4XV3DECC - R3.13 Expression Communication Culture-3	EC	3	6	6
4XV3DPPP - R3.14 PPP-3	EC	3	7	

4XV3DPOR - Portfolio-S3	EC			5
4XV3DCRT - R3.MDEE.16 Créativité et innovation	EC			
Pôle SAE de parcours	UE			
4XV3DENT - SAE3.MDEE.02 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	EC	9	16	15
4XV3DDGL - SAE3.MDEE.03 Analyse d'une activité digitale	EC	7	13	10

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	EAD	Crédits
<b>UE 4.1</b>	UE					6
Pôle ressource	UE					
4XV4DMKT - R4.01 Stratégie Marketing	EC	5	10			
4XV4DDTR - R4.04 Droit du travail	EC	5	10			
4XV4DLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DECC - R4.07 Expression Communication Culture 3	EC	3	6	6		
4XV4DPPP - R4.08 PPP 4	EC			5		
4XV4DPOR - Portfolio-S4	EC	1	4	10		
Pôle SAE	UE					
4XV4DPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	3	7	5		
4XV4DGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	EC	1	4	10		
4XV4DSTG - Stage.MDEE	EC	3	7			
<b>UE 4.2</b>	UE					
Pôle ressource	UE					
4XV4DVNT - R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	EC	2	5	8		
4XV4DDTR - R4.04 Droit du travail	EC	5	10			
4XV4DLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DECC - R4.07 Expression Communication Culture 3	EC	3	6	6		
4XV4DPPP - R4.08 PPP 4	EC			5		
4XV4DPOR - Portfolio-S4	EC	1	4	10		
Pôle SAE	UE					
4XV4DPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	3	7	5		
4XV4DGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	EC	1	4	10		
4XV4DSTG - Stage.MDEE	EC	3	7			
<b>UE 4.3</b>	UE					6
Pôle ressource	UE					
4XV4DCOM - R4.03 Conception d'une campagne de communication	EC					
4XV4DDTR - R4.04 Droit du travail	EC	5	10			
4XV4DLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DECC - R4.07 Expression Communication Culture 3	EC	3	6	6		
4XV4DPPP - R4.08 PPP 4	EC			5		
4XV4DPOR - Portfolio-S4	EC	1	4	10		
Pôle SAE	UE					
4XV4DPRJ - SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	EC	3	7	5		
4XV4DGAM - SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	EC	1	4	10		
4XV4DSTG - Stage.MDEE	EC	3	7			
<b>UE 4.4</b>	UE					6
Pôle ressource de parcours	UE					
4XV4DLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4	EC	2	5	8		
4XV4DECC - R4.07 Expression Communication Culture 3	EC	3	6	6		
4XV4DPPP - R4.08 PPP 4	EC			5		
4XV4DPOR - Portfolio-S4	EC	1	4	10		
4XV4DDIG - R4.MDEE.09 Conduite de projet digital	EC	3	6	6		
4XV4DECM - R4.MDEE.10 Stratégie e-commerce	EC	3	8	4		
Pôle SAE	UE					
4XV4DWEB - SAE4.MDEE.03 Création de site web	EC	3	7	10		
4XV4DSTG - Stage.MDEE	EC	3	7			

---

**UE 4.5**

UE

6

## Pôle ressource de parcours

UE

4XV4DDTR - R4.04 Droit du travail

EC 5 10

4XV4DLVA - R4.05 Anglais appliqué au commerce 4

EC 2 5 8

4XV4DLVB - R4.06 LVB appliquée au commerce 4

EC 2 5 8

4XV4DECC - R4.07 Expression Communication Culture 3

EC 3 6 6

4XV4DPPP - R4.08 PPP 4

EC 5

4XV4DPOR - Portfolio-S4

EC 1 4 10

4XV4DBM1 - R4.MDEE.11 Business model-1

EC 3 8 4

## Pôle SAE

UE

4XV4DWEB - SAE4.MDEE.03 Création de site web

EC 3 7 10

4XV4DSTG - Stage.MDEE

EC 3 7